

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN  
PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK BRITISH PROPOLIS**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Manajemen (M.M)



Disusun Oleh :

Asep Nurhidayat  
NIM: 1708822006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

**THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL  
AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON THE DECISION TO  
PURCHASE BRITISH PROPOLIS PRODUCTS**

**THESIS**

Submitted to fulfill one of the requirements for obtaining a degree  
Master of Management (MM)



Arranged by :

Asep Nurhidayat  
NIM: 1708822006

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2024**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk British Propolis di Kecamatan Bekasi Utara. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli produk British Propolis sebanyak 663 orang berdasarkan data jumlah konsumen terbanyak dalam satu bulan pada tahun 2023. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan rumus Slovin dan tingkat kesalahan 5% sehingga menghasilkan 250 responden. Analisis data menggunakan pendekatan Structural Equation Model (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) atau disingkat menjadi SEM-PLS. Masing-masing hipotesis dianalisis dengan menggunakan aplikasi Smart PLS versi 4.0 untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa faktor budaya dan sosial tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk British Propolis, sedangkan faktor pribadi dan psikologis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk British Propolis.

Kata kunci: budaya, sosial, pribadi, psikologis, dan keputusan pembelian.







## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to analyze the influence of cultural, social, personal and psychological factors on purchasing decisions for British Propolis products in North Bekasi District. The population of this research is 663 consumers who have purchased British Propolis products based on data on the highest number of consumers in one month in 2023. Sampling used the Purposive Sampling technique with the Slovin formula and an error rate of 5%, resulting in 250 respondents. Data analysis uses a Structural Equation Model (SEM) approach based on Partial Least Square (PLS) or abbreviated as SEM-PLS. Each hypothesis was analyzed using the Smart PLS version 4.0 application to test the relationship between variables. The results of this research explain that cultural and social factors have no influence on the decision to purchase British Propolis products, while personal and psychological factors have a positive and significant influence on the decision to purchase British Propolis products.*

**Keywords:** *cultural, social, personal, psychological, and purchasing decisions.*

# LEMBAR PERSETUJUAN

## Lembar Pengesahan Tesis

LEMBAR PENGESAHAN TESIS			
Penaungjawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Usep Subud, M.Si., Ph.D NIP. 19700212 200812 1 001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.Si. NIP. 19761211 200012 2 001 (Ketua Sidang)		15 Juli 2024
2	Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. NIP. 19720627 200604 1 001 (Pembimbing 1)		15 Juli 2024
3	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST., MM. NIP. 19781127 200604 1 001 (Pembimbing 2)		15 Juli 2024
4	Prof. Dr. Corry Yohana, MM. NIP. 19590918 198503 2 011 (Penguji 1)		15 Juli 2024
5	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM. NIP. 19911018 201903 1 014 (Penguji 2)		15 Juli 2024
Nama : Ascp Nurhidayat No. Registrasi : 1708822006 Program Studi : Magister Manajemen Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi S2 Manajemen Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan dalam sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiasi dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar akademik yang saya sandang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, .....  
Yang membuat Pernyataan,



**Asep Nurhidayat**  
NIM. 1708822006

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk British Propolis”.

Shalawat dan salam tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ummatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. dan Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., MM. selaku Dosen Pembimbing Universitas Negeri Jakarta.
5. Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. dan Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Universitas Negeri Jakarta.
6. Segenap Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
7. Segenap Staff Akademika Universitas Negeri Jakarta.
8. Segenap pemilik Propolis Mart Bekasi Utara.
9. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta angkatan tahun 2022.
10. Orang tuaku yang selalu mendoakanku menjadi manusia yang sukses dunia dan akhirat.
11. Istriku tercinta Putri Septiarini, S.Pd. dan anakku tersayang Tsabat Rijaluddaulah, Tsaqifa Shabira, Tsuraya Shafiya yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian tesis ini.

12. Adik-adikku Lukman Nur Susatya dan Annisa Siti Nur Jannah yang selalu membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jakarta, Juli 2024



Asep Nurhidayat  
NIM. 1708822006