

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada hubungan X1 terhadap Y, variabel faktor budaya memiliki nilai tabel pada tingkat signifikansi 0,05 adalah $\pm 1,96$ sehingga t hitung (0,268) < t tabel (1,96) yang mengakibatkan koefisien signifikan, Ho ditolak, artinya faktor budaya beserta dengan indikator-indikatornya tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan indikator-indikatornya secara signifikan.
2. Pada hubungan X2 terhadap Y, variabel faktor sosial memiliki nilai tabel pada tingkat signifikansi 0,05 adalah + 1,96 sehingga t hitung (1,318) < t tabel (1,96) yang mengakibatkan koefisien signifikan, Ho ditolak, artinya faktor sosial beserta dengan indikator-indikatornya tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan indikator-indikatornya secara signifikan.
3. Pada hubungan X3 terhadap Y, variabel faktor pribadi memiliki nilai tabel pada tingkat signifikansi 0,05 adalah + 1,96 sehingga t hitung (3,957) > t tabel (1,96) yang mengakibatkan koefisien signifikan, Ho diterima, artinya faktor pribadi beserta dengan indikator-indikatornya berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan indikator-indikatornya secara signifikan.
4. Pada hubungan X4 terhadap Y, variabel faktor psikologis memiliki nilai tabel pada tingkat signifikansi 0,05 adalah + 1,96 sehingga t hitung (13,055) > t tabel (1,96) yang mengakibatkan koefisien signifikan, Ho diterima, artinya faktor psikologis beserta dengan indikator-indikatornya berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan indikator-indikatornya secara signifikan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor budaya dan sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan faktor pribadi dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Implikasi dalam penelitian ini, yaitu Propolis Mart berpotensi dapat lebih meningkatkan penjualannya karena memiliki nilai indikator-indikator yang tinggi. Sedangkan hal yang perlu dilakukan oleh pihak Propolis Mart adalah dengan memaksimalkan indikator-indikator yang rendah dan melakukan perbaikan-perbaikan untuk ke depannya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang dapat menjadi perhatian bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian ke depannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Waktu pelaksanaan penelitian yang singkat.
2. Populasi penelitian ini terbatas hanya orang yang sudah pernah membeli produk saja.
3. Metode survey dan pengumpulan data melalui daring, karena tidak memungkinkan untuk melakukan secara luring.
4. Model penelitian perlu menggunakan *second order*.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka rekomendasi penelitian ini ditunjukkan kepada pihak-pihak yang terkait yaitu, pada Propolis Mart dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Propolis Mart

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya dan sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan faktor pribadi dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini bagi Propolis Mart adalah melakukan penawaran yang berkaitan dengan indikator-indikator yang termasuk faktor pribadi dan psikologis.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor budaya dan sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel faktor pribadi dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini bagi penelitian selanjutnya antara lain:

- a. Dikarenakan menggunakan empat variabel terikat dan satu variabel bebas, sehingga selanjutnya direkomendasikan untuk dapat melakukan penelitian dengan waktu yang cukup.
- b. Dikarenakan koefisien variabel X1, X2, X3, dan X4 terhadap variabel Y bernilai positif, maka dapat diartikan pengaruhnya berbanding lurus sehingga variabel X1, X2, X3, dan X4 berpotensi berpengaruh terhadap variabel Y.
- c. Penelitian ini menggunakan metode survei dan teknik analisis data SEM-PLS, sehingga perlu juga untuk penelitian selanjutnya menggunakan teknik analisa yang lain.
- d. Agar mendapatkan suatu model penelitian yang baik dengan didukung oleh teori yang kuat maka penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk lebih memperbanyak referensi penelitian yang mampu mendukung topik yang diteliti.