

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 <i>Teory Agency</i>	14
2.1.2 Konsep Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Konsep <i>Green Accounting</i>	20
2.1.4 Tinjauan Profitabilitas	24
2.1.5 Tinjauan Solvabilitas.....	27
2.1.6 Konsep Kebijakan Dividen	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Perumusan Hipotesis	50

2.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.5	Kemampuan Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Profitabilitas, Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2.4	Kerangka Konseptual.....	57
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	58
3.1.1	Unit Analisis.....	58
3.1.2	Populasi	58
3.1.3	Sampel	58
3.2	Teknik Pengumpulan Data	59
3.3	Operasional Variabel	60
3.4	Teknik Analisis Data	61
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.4.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	64
3.4.5	Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Analisis Deskriptif	66
4.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.1	Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
4.2.2	Hasil Uji Normalitas.....	71
4.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	72
4.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	73
4.3.1	Uji Simultan F	73
4.3.2	Model Regresi dan Uji Parsial T	74

4.3.3	Koefisien Determinan.....	76
4.4	Hasil Analisis Regresi Moderasi	76
4.4.1	Uji Simultan F	77
4.4.2	Model Regresi Moderasi dan Uji Parsial T.....	77
4.4.3	Koefisien Determinan.....	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.5.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	82
4.5.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	85
4.5.5	<i>Green Accounting</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Kebijakan Dividen	87
4.5.6	Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Kebijakan Dividen	88
4.5.7	Solvabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Kebijakan Dividen	89
	BAB VPENUTUP.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Implikasi	93
5.3	Keterbatasan Penelitian	94
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	94
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	57
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Trend Profitabilitas Emiten Sektor Energy 2021-2023	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Perhitungan Sampel.....	59
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.1	Descriptive Statistics	66
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	71
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik F	73
Tabel 4.7	Model Regresi dan Uji T.....	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F	77
Tabel 4.10	Model Regresi	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Data Sampel Penelitian Menurut Bidang Usaha	103
Lampiran 2.	Daftar Data Tabulasi Sampel.....	105
Lampiran 3.	Hasil Olah Data SPSS	114
Lampiran 4.	Artikel Publikasi	118
Lampiran 5.	Hasil Uji Similarity Untuk Mengecek Plagiarism.....	119
Lampiran 6.	Riwayat Hidup Penulis	120