

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Pendukung.....	6
A. Sistem.....	6
B. Arsip.....	7
C. Pengertian Surat.....	10
D. Konsep Web.....	11
E. Hypertext Preprocessor (PHP).....	11
F. MySQL.....	12
2.2 Penelitian Relevan.....	13
2.3 Kerangka Teori.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16

A. Waktu Penelitian	16
B. Tempat Penelitian.....	16
3.2 Jenis Penelitian.....	16
3.3 Model Pengembangan.....	17
3.4 Subjek Penelitian.....	19
3.5 Jenis Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Instrumen Penelitian.....	20
A. Angket Kelayakan Untuk Ahli Media.....	20
B. Angket Kelayakan Untuk Ahli Materi	21
3.8 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Nama Produk.....	24
4.2 Spesifikasi Produk.....	24
4.3 Hasil Penelitian	24
4.4 Analisis Data Penelitian	33
4.5 Kajian Produk	37
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Implikasi.....	40
5.3 Keterbatasan Peneliti.....	42
5.4 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45