

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
KELAS XII SMK NEGERI 8 JAKARTA**

BAGAS YULIATMAJI

1709619067



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND FAMILY
ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTEREST
STUDENTS CLASS XII OF PUBLIC HIGH SCHOOL 8
JAKARTA**

BAGAS YULIATMAJI

1709619067



**This Thesis as One of the Requirements to obtain a Bachelor of Education
Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bagas Yuliatmaji

NIM : 1709619067

Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta" ini merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiasi. Selanjutnya, adapun bagian-bagian tertentu di dalam penelitian ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah saya tulis dan saya sebutkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah di dalam daftar pustaka.

Dengan dibuatnya surat ini, apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari Skripsi ini terdapat indikasi tindakan plagiarisme dari hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan ataupun sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Bagas Yuliatmaji
NIM. 1709619067



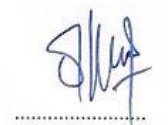

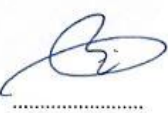
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Roni Fasliah, S.Pd., M.M NIP. 197510152003121001 (Ketua Sidang)		7/5/24
2	Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M NIP. 195801101983031002 (Penguji 1)		13/5/24
3	Ervina Maulida, S.Pd., MBA NIP. 199109242023212051 (Penguji 2)		14/5/24
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. NIP. 199110182019031014 (Pembimbing 1)		8/5/24
5	Susan Febriantina, S.Pd., M.Pd. NIP. 198810252022031002 (Pembimbing 2)		8/5/24

Nama : Bagas Yuliatmaji
No. Registrasi : 1709619067
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Tanggal Lulus : 30 Januari 2024

ABSTRAK

Bagas Yuliatmaji. 1709619067. Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah siswa aktif kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta sebanyak 200 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate random sampling* menggunakan rumus Slovin dengan *margin of error* sebesar 5% sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 133 siswa. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari analisis *outer model* dan analisis *inner model*. Hasil perhitungan X1 terhadap Y menunjukkan bahwa skor *original sample* sebesar 0.393 dan *t-statistic* sebesar $2.970 > 1.978$ serta nilai *p-value* sebesar $0.005 < 0.05$; kemudian untuk X2 terhadap Y diperoleh skor *original sample* 0.476 dan *t-statistic* sebesar $3.641 > 1.978$ serta nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0.05$. Adapun hasil perhitungan F^2 dari variabel X1 terhadap Y diperoleh skor F^2 sebesar 0.195 dan untuk hasil perhitungan variabel X2 terhadap Y diperoleh skor F^2 sebesar 0.286. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya Media Sosial dan Lingkungan Keluarga secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta.

Kata Kunci: Media Sosial, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Bagas Yuliatmaji. 1709619067. The Influence of Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest Student Class XII of Public High School 8 Jakarta. Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.

The purpose of this study was to determine the results of the Effect of Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Class XII Students of SMK Negeri 8 Jakarta. This study uses a survey method with a quantitative approach. The population in this study were active students of class XII of SMK Negeri 8 Jakarta as many as 200 respondents. The sampling technique used proportionate random sampling using the Slovin formula with a margin of error of 5% so that the sample in this study amounted to 133 students. The data analysis technique used in this study uses SmartPLS version 4.0 software. The data analysis technique used consists of outer model analysis and inner model analysis. The results of the calculation of X1 on Y show that the original sample score is 0.393 and the t-statistic is $2.970 > 1.978$ and the p-value is $0.005 < 0.05$; then for X2 on Y, the original sample score is 0.476 and the t-statistic is $3.641 > 1.978$ and the p-value is $0.000 < 0.05$. The results of the calculation of F2 from variable X1 on Y obtained an F2 score of 0.195 and for the results of the calculation of variable X2 on Y obtained an F2 score of 0.286. So it can be concluded that Social Media and Family Environment simultaneously have a significant effect on Entrepreneurial Interest of Class XII Students of SMK Negeri 8 Jakarta.

Keywords: Social Media, Family Environment, Entrepreneurial Interest.