

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Minat Berwirausaha	14
2.1.2 Media Sosial.....	25
2.1.3 Lingkungan Keluarga.....	32

2.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	39
2.3	Kerangka Teori	60
2.4	Kerangka Konseptual	65
2.5	Pengembangan Hipotesis	66
BAB III METODE PENELITIAN	67	
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	67
3.1.1	Waktu Penelitian	67
3.1.2	Tempat Penelitian.....	68
3.2	Desain Penelitian.....	69
3.2.1	Metode Penelitian.....	69
3.3	Populasi dan Sampel	70
3.3.1	Populasi.....	70
3.3.2	Sampel.....	70
3.4	Pengembangan Instrumen	73
3.4.1	Variabel Penelitian	73
3.4.2	Skala Penelitian.....	76
3.5	Model Penelitian.....	77
3.5.1	Pengujian Validitas	82
3.5.2	Pengujian Reliabilitas.....	83
3.6	Teknik Analisis Data	85
3.6.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	86
3.6.2	<i>Inner Model</i> (Model Stuktural)	89
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	92

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	94
4.1 Deskripsi Data	94
4.1.1 Profil Responden.....	94
4.1.2 Profil Data	95
4.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	99
4.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	106
4.4 Pengujian Hipotesis	109
4.5 Pembahasan	110
BAB V PENUTUP.....	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Implikasi.....	121
5.3. Keterbatasan Penelitian	124
5.4. Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	137