

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil analisis data dan pembahasan yang telah disampaikan, maka dapat dikaji kesimpulan yaitu:

- 1) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi kualitas memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi UNJ untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. Ketika motivasi kualitas mahasiswa meningkat, maka minat mereka dalam mengambil ujian ini juga bertambah. Hal ini terlihat dari jawaban kuesioner yang menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa ingin meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka melalui sertifikasi *Chartered Accountant*. Mahasiswa juga menyadari pentingnya memiliki sertifikasi *Chartered Accountant* untuk bersaing dengan akuntan asing di era MEA. Hasil ini mendukung teori TPB dimana menyatakan bahwa niat seseorang untuk berperilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku tersebut. Mahasiswa yang termotivasi untuk meningkatkan kualitas diri menunjukkan minat yang kuat dalam pengembangan diri melalui ujian sertifikasi. Temuan ini juga sejalan dengan beberapa penelitian sebelumnya yang menekankan pentingnya motivasi kualitas dalam minat mahasiswa terhadap sertifikasi akuntansi.

- 2) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi penghargaan/pengakuan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di UNJ untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. Ketika motivasi untuk mendapatkan penghargaan/pengakuan baik dari masyarakat luas maupun lingkungan kerja tinggi, maka semakin besar minat mahasiswa untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. Pengakuan sebagai akuntan profesional dapat membangun kredibilitas di mata klien dan rekan kerja. Adanya pengakuan global terhadap gelar *Chartered Accountant* sebagai simbol keunggulan di bidang akuntansi juga memberikan nilai tambah bagi karier mahasiswa. Hasil ini mendukung teori TPB yang menyatakan bahwa niat seseorang untuk berperilaku dipengaruhi oleh norma subjektif. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa motivasi untuk meraih gelar berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti sertifikasi profesional.
- 3) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di UNJ untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. Ketika pertimbangan pada pasar kerja tinggi, maka semakin besar minat mahasiswa untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. Mahasiswa melihat bahwa dengan memiliki sertifikat *Chartered Accountant* bisa memberikan mereka keamanan kerja, peluang promosi jabatan, dan kemudahan dalam memperoleh pekerjaan. Sertifikat *Chartered Accountant* juga diakui

sebagai tanda profesionalisme yang tinggi dalam bidang akuntansi, yang memberikan keunggulan kompetitif di pasar kerja. Selain itu, gelar *Chartered Accountant* yang diakui secara internasional membuka peluang kerja global dan mobilitas karier yang lebih besar. Hasil ini mendukung teori TPB yang menyatakan bahwa niat seseorang untuk berperilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku tersebut, dimana mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap mengikuti sertifikasi untuk persiapan karier. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pengaruh positif pertimbangan pasar kerja terhadap minat mengikuti ujian sertifikasi.

5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1) Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini didukung oleh Teori TPB yang diciptakan oleh Icek Ajzen untuk memahami dan memprediksi perilaku manusia dalam situasi tertentu. TPB menyatakan bahwa niat untuk melakukan suatu tindakan adalah penentu utama dari perilaku tersebut. Dari konteks sikap terhadap perilaku, dimana mahasiswa memiliki keyakinan bahwa memperoleh gelar *Chartered Accountant* akan membawa keuntungan seperti pengakuan profesional, keamanan kerja yang terjamin, dan peluang karier yang lebih baik. Mahasiswa yang melihat manfaat-manfaat ini sebagai sesuatu yang sangat berharga akan memiliki sikap yang lebih positif

terhadap ujian *Chartered Accountant*. Selanjutnya dari konteks norma subjektif, dimana adanya menginginkan pengakuan maupun penghargaan di lingkungan sekitar untuk mendapatkan gelar *Chartered Accountant*. Selain itu adanya kualifikasi profesional dalam dunia kerja seperti *Chartered Accountant* juga dapat mempengaruhi norma subjektif. Dengan memiliki sertifikat *Chartered Accountant*, akan mempermudah mahasiswa dalam mencari pekerjaan yang dimana peluangnya akan lebih luas dibanding yang tidak memiliki *Chartered Accountant*.

2) Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti dapat memberikan beberapa implikasi praktis sebagai berikut:

- a) Hasil penelitian ini memberikan implikasi terhadap pemerintah melihat bahwa minat mahasiswa untuk memperoleh sertifikasi *Chartered Accountant* sangat dipengaruhi oleh motivasi untuk meningkatkan kualitas diri dan mendapatkan pengakuan. Pemerintah dapat mendorong motivasi mahasiswa dengan menyediakan program pelatihan terkait bidang akuntansi yang bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan dan keterampilan.

Selain itu, mahasiswa memiliki pandangan positif bahwa sertifikasi dapat meluaskan peluang di pasar kerja. Oleh karena itu, pemerintah dapat mempertimbangkan untuk menyediakan lapangan pekerjaan yang dapat menyerap mahasiswa yang sudah bersertifikasi

Chartered Accountant. Hal ini akan meningkatkan kualitas profesional akuntan di Indonesia dan berkontribusi pada penguatan sektor keuangan dan ekonomi secara keseluruhan.

- b) Hasil dari penelitian ini memberikan implikasi bagi universitas untuk dapat menyelenggarakan seminar atau *workshop* yang mampu menghadirkan para ahli di bidang akuntansi untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman sehingga bisa memotivasi dan mendorong mahasiswa untuk mengikuti dan lulus ujian *Chartered Accountant*. Selain itu universitas juga dapat bekerjasama dengan perusahaan dan organisasi untuk memastikan mahasiswa yang lulus ujian *Chartered Accountant* mendapatkan akses prioritas ke peluang kerja dan jenjang karier yang menarik.
- c) Hasil dari penelitian ini juga memberikan implikasi bagi IAI untuk merencanakan strategi yang efektif dalam mempromosikan nilai-nilai motivasi agar mahasiswa tertarik untuk mengikuti ujian *Chartered Accountant*. IAI dapat menggunakan contoh kasus seperti pengalaman terbaik dari anggota yang sukses setelah mendapatkan sertifikasi *Chartered Accountant* sehingga ini dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk mengikuti jalan yang serupa. IAI juga dapat memberikan kemudahan dalam mengakses informasi yang menekankan pentingnya pengembangan profesional, kemudian menyediakan dukungan lebih lanjut dalam bentuk bimbingan atau panduan praktis

bagi calon peserta ujian sertifikasi sehingga minat mereka untuk mengikuti ujian sertifikasi akan semakin besar.

- d) Hasil dari penelitian ini memberikan implikasi bagi mahasiswa untuk bisa menggunakan temuan penelitian ini sebagai sumber literatur bagi para mahasiswa yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan memahami perilaku manusia dalam konteks minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti ujian *Chartered Accountant*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Responden penelitian ini hanya mahasiswa akuntansi FE UNJ Jakarta, sehingga penelitian ini hanya menggambarkan minat mahasiswa akuntansi yang ada di UNJ Jakarta saja.
- 2) Penelitian ini memiliki banyak kelemahan dalam hal referensi karena keterbatasan literatur pada penelitian sebelumnya.
- 3) Penelitian ini menggunakan kuesioner, sehingga jawaban responden yang pilih melalui kuesioner belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya yang akan berbeda apabila data diperoleh melalui wawancara.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Untuk lembaga kampus FE UNJ, untuk memberikan penelitian literatur tentang sertifikasi akuntansi, termasuk sertifikasi *Chartered Accountant*,

agar mahasiswa akuntansi memiliki gambaran tentang pilihan karier mereka.

- 2) Untuk mahasiswa akuntansi FE UNJ, agar mempersiapkan diri untuk karir selanjutnya dengan belajar bersungguh-sungguh sehingga mampu mempertimbangkan karier selanjutnya dan menjadi seorang akuntan yang berkompeten dan professional.
- 3) Untuk peneliti yang ingin melakukan penelitian serupa di masa depan dapat menggunakan sampel dan populasi yang berbeda atau memperluas area penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih variatif.

