

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep yang Diteliti	11
B. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30

B. Desain Penelitian	30
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Keabsahan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	40
B. Hasil Data	41
C. Pembahasan Data	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi	66
C. Keterbatasan Penelitian	68
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN – LAMPIRAN	75
HASIL UJI KEMIRIPAN NASKAH	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Demografi Pengguna Aktif TikTok di Indonesia	4



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penggunaan Influencer “Kata Oma” Selama Bulan Januari 2024 di Platform TikTok	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pihak Merek “Kata Oma”	34
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk <i>Followers</i> Dina Amrianti	35
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Informan dan Jadwal Pelaksanaan Wawancara	41
Tabel 4. 2 Hasil Triangulasi Sumber	42
Tabel 4. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Pernyataan Narasumber dalam Faktor/Elemen Trustworthiness	46
Tabel 4. 4 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Pernyataan Narasumber dalam Faktor/Elemen Expertise	51
Tabel 4. 5 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Pernyataan Narasumber dalam Faktor/Elemen Attractiveness	54
Tabel 4. 6 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Pernyataan Narasumber dalam Faktor/Elemen Respect	57
Tabel 4. 7 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Pernyataan Narasumber dalam Faktor/Elemen Similarity	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	75
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	96

