

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Komunikasi Pemasaran	23
B. Bauran Promosi	23
C. Iklan	25
D. Efektivitas Iklan	26
E. Media Periklanan <i>Online</i> Instagram	29
F. AIDA Model	33
G. Hubungan Antara Model AIDA dan Efektivitas Iklan di FamilyMart ...	36
H. Penerapan Konsep AIDA di Family Mart.	36
I. Hasil Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	41

1.	Populasi.....	41
2.	Sampel.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
E.	Pengembangan Instrumen.....	45
1.	Definisi Operational Variabel.....	45
2.	Instrumen Penelitian.....	45
F.	Uji Instrumen Penelitian.....	50
1.	Uji Validitas.....	50
2.	Uji Reliabilitas.....	52
G.	Teknik Analisis Data.....	52
1.	Analisis Deskriptif.....	53
2.	Analisis tabulasi sederhana.....	54
3.	Skor Rata - Rata.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
A.	Analisis Deskriptif.....	57
1.	Profil Responden.....	57
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	60
B.	Analisis Deskripsi AIDA.....	62
1.	<i>Attention</i>	62
2.	<i>Interest</i>	64
3.	<i>Desire</i>	66
4.	<i>Action</i>	68
C.	Analisis Rata-Rata AIDA.....	70
BAB V PENUTUP.....		72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Keterbatasan Penelitian.....	76
C.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
DAFTAR LAMPIRAN.....		82
HASIL TURNITIN.....		103
RIWAYAT HIDUP.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Riset AIDA Pada Iklan Instagram Family Mart.....	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	46
Tabel 3.2 Bobot Penilaian <i>Likert-type</i>	50
Tabel 3.3 Bobot Skor Kriteria dan Tingkat Capaian.....	54
Tabel 3.4 Rentang Skala Kriteria Keputusan.....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4 Uji Validitas	60
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.6 Uji Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Attention</i>	62
Tabel 4.7 Uji Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Interest</i>	64
Tabel 4.8 Uji Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Desire</i>	66
Tabel 4.9 Uji Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Action</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Utama Orang Menggunakan Internet.....	2
Gambar 1.2 data pengguna internet di dunia Januari 2023	2
Gambar 1.3. data pengguna media sosial dunia.....	3
Gambar 1.4 Data Media Sosial Paling Banyak digunakan	5
Gambar 1.5. pengguna Instagram per Desember 2023	6
Gambar 1.6 Makanan Khas Family Mart.....	8
Gambar 1.7 Unggahan Promosi Instagram @familymartid	9
Gambar 1.8 Pengikut Instagram Family Mart 2024.....	10
Gambar 1.9 Unggahan <i>Feeds</i> Instagram.....	10
Gambar 1.10 Data Penurunan <i>Followers</i> Family Mart 2024.....	11
Gambar 1.11 Keluhan Kurangnya Informasi yang diberikan	12
Gambar 1.12 Keluhan Kurangnya Informasi yang diberikan	12
Gambar 1.13 Keluhan Kurangnya Informasi yang diberikan	13
Gambar 1.14 Keluhan <i>Respond</i> yang Lambat.....	13
Gambar 1.15 Keluhan <i>Respond</i> yang Lambat.....	14
Gambar 1.16 Keluhan <i>Respond</i> yang Lambat.....	14
Gambar 1.17 Keluhan <i>Stock</i> Tidak Tersedia.....	15
Gambar 1.18 Keluhan <i>Stock</i> yang Tidak Memadai	15
Gambar 1.19 Keluhan <i>Stock</i> yang Tidak Memadai	15
Gambar 1.20 Keluhan Aplikasi yang Tidak Sesuai	16
Gambar 1.21 Keluhan Aplikasi yang Tidak Sesuai	16
Gambar 1.22 Keluhan Aplikasi Family Mart.....	16
Gambar 1.23 Keluhan Promosi yang Tidak Sesuai	17
Gambar 1.24 Keluhan Kualitas Produk yang dijual.....	17
Gambar 1.25 Keluhan Pelayanan Family Mart.....	17
Gambar 1.26 Average Engagement Rates	20
Gambar 1.27 Data Penjualan Family Mart	21
Gambar 2.1 Konsep AIDA pada Instagram @familymartid.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2. Hasil Data Tabulasi	87
Lampiran 3. Uji Instrumen Penelitian.....	99