

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Pertanyaan Penelitian</b> .....	17
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	17
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>A. Konsep yang Diteliti</b> .....	19
<b>1. Pengertian Promosi</b> .....	19
<b>2. Promosi di Instagram</b> .....	20
<b>3. Efektivitas Promosi</b> .....	22
<b>4. Instagram Media Sosial Yang Efektif Untuk Promosi</b> .....	25
<b>5. AIDA Model</b> .....	28
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	38
<b>A. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	38
<b>1. Tempat Penelitian</b> .....	38
<b>2. Waktu penelitian</b> .....	38
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	38
<b>C. Sumber Data dan Sampel Penelitian</b> .....	41
<b>1. Data Primer</b> .....	41
<b>2. Data sekunder</b> .....	42
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	43

<b>E. Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>44</b>
1. Uji <i>Credibility</i> .....	45
2. Uji <i>Transferability</i> .....	46
3. Uji <i>Depenability</i> .....	46
<b>F. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
<b>A. Deskripsi Data.....</b>	<b>49</b>
B. Hasil Data .....	50
C. Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>B. Implikasi.....</b>	<b>88</b>
1. Implikasi Teoritis.....	88
2. Implikasi Praktis .....	88
C. Keterbatasan Penelitian .....	89
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara .....	105
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	107