

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Konsep yang diteliti	10
1. Strategi Promosi	10
2. Promosi.....	11
3. Tujuan Promosi	12
4. Bauran Promosi.....	13
5. UMKM	16
B. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Tempat & Waktu Penelitian	26
B. Desain Penelitian	27
C. Sumber Data.....	28
D. Sampel Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
a) Observasi.....	30
b) Wawancara	30
c) Dokumentasi	34

d) Triangulasi	34
F. Teknik Keabsahan Data	35
a) Uji Kredibilitas	35
b) Uji Transferabilitas	35
c) Uji Dependabilitas	35
d) Uji Obyektivitas	35
G. Teknik Analisis Data	36
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	37
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Data	39
B. Hasil Data	40
1. Periklanan	41
2. Promosi Penjualan	44
3. Penjualan Personal	47
4. Hubungan Masyarakat	50
5. Pemasaran Langsung	53
C. Pembahasan	55
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	75
C. Keterbatasan Penelitian	77
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN I	82
LAMPIRAN II	84
RIWAYAT HIDUP	97