

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nass Media Pustaka.
- Aini, A. (2023). *Promosi: Pengertian, Manfaat, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya*. <https://glints.com/id/lowongan/promosi-adalah/>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2020). *UMKM menjadi penentu ekonomi nasional*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *10 provinsi dengan usaha kuliner terbanyak tahun 2020*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/1f688af1ba26ff02e07679ac/statistik-penyedia-makan-minum-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Untuk Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi 2022*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTQ1IzE=/ratarata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-untuk-makanan-dan-bukan-makanan-di-daerah-perkotaan-dan-perdesaan-menurut-provinsi-rupiah---2011-2023.html>
- Camilla, M. (2023, August). *What is Promotion Mix? Insights into Elements & Examples*. <https://www.sender.net/blog/promotion-mix/>
- Cinthy. (2021). *Promosi Adalah: Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/>
- Cinthy. (2023). *Apa itu Promotion Mix? Apa Manfaatnya untuk Strategi Marketing? Accurate.Id*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Guo, F., Peng, X., & Gu, J. (2022). *Promotion Strategy of Smart Construction Site Based on Stakeholder: An Evolutionary Game Analysis*. *Buildings*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/buildings12050585>
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019). *A Literature Review on The Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision*. 64, 538–545. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.34>
- Irwanto, Y. (2022). *IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI (PROMOTION MIX) DALAM MENCAPAI TARGET NASABAH PRODUK TABUNGAN BRI*

JUNIO RENCANA DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG JEMBER. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER.

Juli Ardika, P. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. Kemenperin.

Khairunnisa, K. W., & Wulandari, A. (2022). Analisis Strategi Promosi Pada Penjualan Telkomsel Orbit Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada PT. Telkom Witel Madiun Tahun 2022). *EProceedings ...*, 8(5), 478–482.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/18815/18201>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.

Lestari, D. P., Gustini,) ;, Ovita Charolina,) ;, Bisnis, J. A., Tinggi, S., Administrasi, I., Stia, B. (, & Bengkulu,). (2022). Analisis Strategi Promosi pada PT. Astra Honda Motor. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 1(1), 11–17.

Lia. (2021). Jakarta dan Surga Kulinerinya. *Merdeka.Com*.

Lili Haryanti, I. K. M. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DIGITAL PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BENGKULU. *JAPRI (Jurnal Perpustakaan Dan Informasi)*, 5(1).

Manullang, S. M. (2021). Analisis Strategi Promosi UMKM di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Bisnis Sriaah*, 1(1), 1–12.

Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*.

Novi Andari, A. G. M. L. R. A. A. P. A. A. P. (2022). EFEK BUDAYA ASING DAN IKLAN MEMPENGARUHI GAYA KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KULINER JEPANG. *PROSIDING SEMNASKOM - UNRAM*, 4.

Paudel, A., & Marungrsi, B. (2023). Analysis of the Effect of the Royal Thai Government's Electric Vehicle Promotion Strategy on Future Energy demand, Energy Mix and Emissions from Passenger Land Transport. *GMSARN International Journal*, 17(2), 184–191.

Pungky Ari Wibowo, Hj. Kurniaty, & Purboyo. (2022). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 6(2), 504–511.

Rahima, P., Suriyati, S., & Ibrahim, I. D. K. (2023). Analisis Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Pusuk Sembalun Kabupaten Lombok Utara. *Target: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 117–126. <https://doi.org/10.30812/target.v5i1.3052>

- Rianty, M. (2021). *KOPERASI DAN UMKM*. PT Awfa Smart Media.
- Sadat, A. M., & Lin, M. L. (2021). Investigating The Effect of Organizational Amnesia on The Performance of Small And Medium-Sized Enterprises. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12(2), 245–258. <https://doi.org/10.7903/ijecs.1891>
- Samlaw, S., Suherman, A., Fida, W. N., Buton, U. M., & Manusia, D. (2023). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BUTON DI APLIKASI MEDIA SOSIAL TIKTOK*. 5(1), 181–190.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset.
- Wahyudin, R., & Zaky Mubarak Lubis, M. (2023). Analisis Strategi Promosi Dan Branding Perpustakaan Universitas Andalas Melalui Media Sosial. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 5(1), 2723–0171.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Admininistrasi Bisnis*.
- Widyamati, S., & Muhammad Iqbal Fasa. (2022). Analisis Strategi Promosi terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Manajemen*, 1(3).
- Wu, Q. (2023). Analysis of Advertising Promotion Strategy Based on Improved Collaborative Filtering Algorithm under Digital Media Technology. *International Journal of Computers, Communications and Control*, 18(4), 1–13. <https://doi.org/10.15837/ijccc.2023.4.5392>