

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, F. L. Y., Hamzah, M. L., Maita, I., Megawati, & Marsal, A. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna Dapodik Sekolah Dasar Kecamatan Tampan Menggunakan Model TAM dan EUCS. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(2), 196–205.
- Aditya, F., & Nurbaiti, A. (2020). PENGARUH AUDIT INTERNAL DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENCEGAHAN KECURANGAN (Studi Kasus Pada PT PLN(Persero) Bagian Wilayah Sumatera Barat). *E-Proceeding of Management*, 7(2).
- Agustianti, R., Abyadati, S., Nussifera, L., Irvani, A. I., Handayani, D. Y., Hamdani, D., & Amarulloh, R. R. (2022). *Asesmen Dan Evaluasi Pembelajaran*. Tohar Media.
- Angelia, D. (2022, June 22). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Annur, C. M. (2024, February 7). *Nilai Transaksi Online Food Delivery ASEAN Capai US\$17,1 Miliar pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/07/nilai-transaksi-online-food-delivery-asean-capai-us171-miliar-pada-2023>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Audhiha, M., Febliza, A., Afdal, Z., MZ, Z. A., & Risnawati, R. (2022). Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Animate CC pada Materi Bangun Ruang Sekolah Dasar/ Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 1086–1097. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.2170>
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2022, July 20). *Jumlah Penduduk Milenial Di DKI Jakarta*. <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/07/20/504/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Christina, H., Suhud, U., & Rizan, M. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 34–44. <https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.4>
- CNBC Indonesia. (2023, February 16). *Ini Bukti Orang Indonesia Kecanduan GoFood-GrabFood*. CNBC. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230216141331-37-414351/ini-bukti-orang-indonesia-kecanduan-gofood->

ADMINISTRASI JURUSAN. *JAMP: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 4(3), 257–265. <https://doi.org/10.17977/um027v4i32021p257>

Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2017). *Analisis korelasi, regresi dan jalur dalam penelitian*. Pustaka Setia.

Oktavia, R. C. D., Osman, I. E., Sulistiyo, T. D., Laksmi, G. W., & Tarigan, E. (2024). The Role of Price in Mediating Product Quality on Purchasing Decisions at Cipadu Market, Tangerang City, Banten Province. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 103. <https://doi.org/10.31602/atd.v8i1.13061>

Patmalasari, D., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Model UTAUT. *JEISBI*, 2(2).

Pedoman Skripsi Riset Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (FE UNJ). (2023).

Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580–592. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>

Pratama, G. (2019). *Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Produk dan Pelayanan Di Warung Sate Kambing Pak Syamsuri Maguwoharjo Depok Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Ramadhani, N. Z., Putri, S. O. E., Rismawati, S. A., & Priyanto, M. A. (2023). ANALISIS NIAT PERILAKU PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA MENGGUNAKAN UTAUT-2. *Sitasi*, 374–383.

Rizka Safitri, & Miftah Andriansyah. (2020). ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI KEUANGAN (FINTECH) TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI FINTECH OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 538–549. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.369>

Rohman, R. A., Singasatia, D., & Irmayanti, D. (2022). ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN FITUR GOFOOD PADA APLIKASI GOJEK DENGAN MENGGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) (Studi Kasus: Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta). *SmartAI*, 1(4), 219–235.

Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 249–259. <https://doi.org/10.51903/jupea.v3i2.776>

Santika, E. F. (2023, February 8). *Pelanggan dan Omzet UMKM Kuliner Meningkatkan dengan Delivery Online Dibanding Offline*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/08/pelanggan-dan-omzet-umkm-kuliner-meningkat-dengan-delivery-online-dibanding-offline>

- Septiani, L. (2023, April 18). *Tren Jumlah Pengguna GoTo Gojek dan Grab, Siapa Paling Cepat?* Katadata. <https://katadata.co.id/digital/startup/643e43ec9803e/tren-jumlah-pengguna-goto-gojek-dan-grab-siapa-paling-cepat>
- Setiyani, L., Natalia, I., & Liswadi, G. T. (2023). Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 4(2), 160–171. <https://doi.org/10.34306/ajri.v4i2.861>
- Setyowati, D. (2024, January 29). *Transaksi ShopeeFood dan GrabFood Naik, GoFood Turun*. Katadata.
- Somantri, B. (2022). Kontribusi Etnosentrisme dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik sebagai Identitas Diri. *Cakrawala Repositori IMWI*, 4(2), 218–228. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v4i2.87>
- Sudirman, Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantari, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN I*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono* (3rd ed.). Alfabeta.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Spasial*, 6(2).
- Ulfa, R. (2021). VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1).
- Venkatesh, Thong, & Xu. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Widanengsih, E., Kurniadi, W., & Destiana, H. (2022). ADOPSI PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE FOOD ORDERING DENGAN PENDEKATAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2. *JEMAR*, 3(1).
- Yordan, J. (2018, April 6). *Saingi Go-Food, Grab Perluas GrabFood ke 26 Kota di Indonesia*. KumparanTech. <https://kumparan.com/kumparantech/saingi-go-food-grab-perluas-grabfood-ke-26-kota-di-indonesia/full>

Yuliza, M., & Yeneti, S. S. (2022). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. *Journal of Social and Economics Research*, 4(1), 068–080. <https://doi.org/10.54783/jser.v4i1.40>

Yuniwati, Y. Y. (2020). FAKTOR MOTIVASIONAL NIAT PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN MELALUI GRABFOOD DI INDONESIA. *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 14(1). <https://doi.org/10.15408/aj.v14i1.16309>

