

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	ii
<b>SURAT PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN .....</b>	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II .....</b>	12
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	12
A. Konsep yang Diteliti .....	12
1. Komunikasi Pemasaran .....	12
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	13
3. Pengertian Promosi.....	16
4. Media Sosial TikTok .....	17
5. Promosi di TikTok.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III.....</b>	27
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
1. Tempat.....	27
2. Waktu .....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian .....	28

1.	Sumber Data .....	28
2.	Populasi .....	29
3.	Sampel Penelitian .....	29
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.	Observasi .....	30
2.	Wawancara .....	31
3.	Dokumentasi.....	32
E.	Teknik Keabsahan Data .....	33
1.	Uji Kredibilitas .....	33
2.	Uji Transferabilitas.....	33
F.	Teknik Analisis Data.....	34
1.	Reduksi Data .....	34
2.	Penyajian Data.....	34
3.	Verifikasi/Kesimpulan.....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>36</b>
A.	Deskripsi Data.....	36
B.	Hasil Data.....	37
1.	Uji Kredibilitas .....	38
2.	Uji Transferabilitas .....	40
3.	Uji Dependabilitas .....	41
C.	Pembahasan Data .....	42
1.	Reduksi Data .....	42
2.	Penyajian Data.....	47
<b>BAB V</b>	.....	<b>52</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>52</b>
A.	Kesimpulan .....	52
B.	Implikasi.....	53
C.	Keterbatasan Penelitian .....	55
D.	Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>57</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	<b>61</b>