

**PENGARUH CITRA MEREK HARGA PRODUK DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKEUP ORIFLAME PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**

ELIA BERLIANA MANULLANG

1707617023



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE PRODUCT PRICES
AND HALAL LABELS ON THE DECISION TO PURCHASE
ORIFLAME *MAKEUP* PRODUCTS IN JAKARTA STATE
UNIVERSITY STUDENTS**



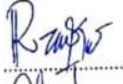



**ELIA BERLIANA MANULLANG
1707617023**



**This Thesis is Organized As One of The Requiremenrs for Obtaining
Bachelor of Education at Faculty of Ecomics State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23 Juli 2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji Ahli 1)		23 Juli 2024
3	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP. 199110182019031014 (Penguji Ahli 2)		23 Juli 2024
4	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Pembimbing 1)		23 Juli 2024
5	Muhammad Fawaiq M.Ec.Dev NIP. 1985072320101210002 (Pembimbing 2)		25 Juli 2024
Nama : Elia Berliana Manullang No. Registrasi : 1707619023 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyaaan

Elia Berliana Manullang

NIM 1707617023

ABSTRAK

Elia Berliana Manullang : Pengaruh Citra Merek, Harga Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Makeup* Oriflame Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dita Puruwita,S.Pd.,M.Si.,Ph.D & Muhammad Fawaiq M.Ec. Dev.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk *makeup* oriflame. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui kuisioner dengan skala *Likert* yang mencerminkan lima poin dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang pernah membeli produk oriflame dalam enam bulan terakhir sebanyak 150 responden dan berusia antara 18 hingga 34 tahun. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta Label halal produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Elia Berliana Manullang: The Influence Of Brand Imge, Product Price And Halal Labels On The Decision to Purchase Oriflame *Makeup* Products in Jakarta State University Students. Thesis, Jakarta: Bachelor's Degree Program in Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Supervisor: Dita Puruwita,S.Pd.,M.Si.,Ph.D & Muhammad Fawaiq M.Ec.Dev.

The purpose of this study was to determine the effect of brand image, product price and halal label on purchasing decisions for Oriflame makeup products. This study uses a quantitative research method. Primary data were collected through a questionnaire with a Likert scale that reflects five points from strongly agree to strongly disagree. The sample selection technique used was purposive sampling. The sample criteria in this study were students of the State University of Jakarta who had purchased Oriflame products in the last six months as many as 150 respondents and aged between 18 and 34 years. The data analysis technique in this study used SPSS 24 software. The results of this study indicate that Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions, Product price has a positive and significant effect on purchasing decisions and Halal product labels have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Price, Halal Label, Purchasing Decision

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 198209082010122004
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Muhammad Fawaiq M.Ec.Dev
NIP/NIDK : 1985507232010121002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Elia Berliana Manullang
No. Registrasi : 1707617023
Program Studi : Pendidikan Binsis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga Produk dan Label Halal terhadap Keputusan pembelian produk *makeup* oriflame pada mahasiswa universitas negeri jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 16 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D
198209082010122004

Dosen Pembimbing II

Muhammad Fawaiq M.Ec.Dev
1985507232010121002

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pend.Bisnis

Nadya Fadillah F.S.Pd., M.Pd
NIP.199302202019032022

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Tuhan yang maha esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek, Harga Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Makeup* Oriflame Pada Mahasiswa Univeristas Negeri Jakarta ”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini Peneliti menyadari bahwa pembuatan dan penyusunan pada skripsi ini masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dita Puruwita,S.Pd.,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan,arahan, saran serta dukungan dalam membimbing Peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Muhammad Fawaiq M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan

bimbingan, arahan, saran serta dukungan salam membimbing Peneliti dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Orang tua tercinta yang telah banyak mendukung dan menemani Peneliti selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kakak tersayang saya Henni pransiska Manullang yang selalu memberikan bantuan,dukungan doa dan motivasi kepada peneliti.
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 yang telah membantu Peneliti selama masa perkuliahan.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Serta semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan sehingga masih terdapat kekurangan pada penyusunan naskah skripsi ini. Dengan demikian, Peneliti sangat mengharapkan saran dan masukan dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Peneliti pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk menambah pengetahuan dan wawasan.

Jakarta, Juli 2024

Peneliti