

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. <i>Social Media Marketing</i>	18
a. Pengertian Social Media Marketing.....	18
b. Tujuan Social Media Marketing	20
c. Elemen-elemen Social Media Marketing	20
d. Strategi Social Media Marketing	22
e. Manfaat Social Media Marketing.....	24
2. Analisis SWOT.....	26
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	44