

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian diatas dengan menggunakan analisis SWOT, maka dapat disimpulkan:

- 1) Untuk *social media marketing* Haltev IT Learning Center cukup efektif dalam memasarkan produknya di media sosial. Hal ini dibuktikan dengan kategori IFAS dari Haltev IT Learning Center dengan posisi rata-rata atau cukup.
- 2) Untuk *social media marketing* Haltev IT Learning Center cukup efektif dalam memasarkan produknya di media sosial. Hal ini dibuktikan dengan kategori EFAS dari Haltev IT Learning Center dengan posisi kuat.

#### **B. Saran**

1. (Mencari ide konten untuk media sosial Haltev IT Learning Center yang baru seperti membuat konten media sosial tentang seputar dunia programming, membuat konten fun fact tentang programming, konten tips and trick mengenai programming)
2. Mencari *brand ambassador* atau *influencer* yang dapat membantu Haltev IT Learning Center menarik minat siswa/i untuk kursus. Hal ini karena Haltev IT Learning Center kurang berkolaborasi dengan *brand ambassador* ataupun *influencer*.
3. Memberikan harga diskon atau promo yang tinggi setiap bulan nya kepada calon siswa/i yang ingin kursus

### **C. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada perusahaan agar membuat inovasi baru pada konten media sosial Haltev IT Learning Center, melakukan kolaborasi Haltev IT Learning Center dengan brand lain, mencari ide konten untuk media sosial Haltev IT Learning Center yang baru seperti membuat konten media sosial tentang seputar dunia programming, membuat konten fun fact tentang programming, konten tips and trick mengenai programming.

### **D. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan yang membuat penulisan peneliti ini belum sempurna, seperti:

- a. Adanya keterbatasan dalam waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan
- b. Adanya narasumber yang kurang memahami pertanyaan dari lampiran wawancara yang diberikan