

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGATAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. Promosi	18
2. Instagram	21
3. Analisis SWOT	23
B. Penelitian Terdahulu	27
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Sumber Data dan Informan Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37

E. Teknik Keabsahan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Objek Penelitian	43
B. Deskripsi Data	45
C. Uji Credibility.....	46
1. Analisis Faktor Internal “Dan Ini Kopi”	47
2. Analisis Faktor Eksternal “Dan Ini Kopi”	56
D. Matrix IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>)	64
E. Matrix EFAS (<i>External Factory Analysis Summary</i>).....	66
F. Matrix SWOT.....	68
G. Diagram Cartesius Analisis SWOT	69
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72
C. Implikasi	73
D. Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78
A. Lampiran 1. 1 Wawancara	78
B. Lampiran Kuesioner.....	110
C. Lampiran 1. 2 Tabel Kuesioner Matriks IFAS dan EFAS	114
D. Dokumentasi.....	117
HASIL TRUNITIN.....	119
RIWAYAT HIDUP.....	120