

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian diatas memakai analisis SWOT, maka dapat disimpulkan:

1. Untuk Instagram “Dan Ini Kopi” cukup efektif dalam memasarkan produknya di Instagram. Hal ini dibuktikan dengan kategori IFAS dari “Dan Ini Kopi” dengan posisi rata-rata atau cukup.
2. Untuk Instagram “Dan Ini Kopi” cukup efektif dalam memasarkan produknya di Instagram. Hal ini dibuktikan dengan kategori EFAS dari “Dan Ini Kopi” dengan posisi rata-rata atau cukup.

B. Saran

1. Membuat jadwal postingan pada konten gambar atau video *reels* di akun Instagram “Dan Ini Kopi”. Hal ini karena “Dan Ini Kopi” masih kurang konsisten dalam memposting konten gambar atau video *reels* di Instagram “Dan Ini Kopi”.
2. Memanfaatkan fitur layanan promosi yang dimiliki Instagram (seperti *Ads* dan *IGTV*). Hal ini karena “Dan Ini Kopi” belum memanfaatkan fitur promosi yang dimiliki Instagram.
3. Kedai “Dan Ini Kopi” membuat inovasi baru pada menunya. Hal ini karena “Dan Ini Kopi” memiliki menu sama dengan *coffeeshop* yang lain.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Pada penelitian berikutnya, penelitian dapat mengembangkan data dengan mewawancarai pihak kedai kopi seperti yang dilakukan (Hubner et al., 2022) dan mewawancarai konsumen seperti pada penelitian ini. Dengan tambahan bahan yang didapatkan jika mewawancarai pihak kedai kopi kita dapat mengetahui strategi promosi apa saja yang dilakukan dan mewawancarai pembeli untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari efektivitas Instagram dalam strategi promosi yang telah dilakukan.

2. Implikasi Praktis

Dalam penelitian mengenai efektivitas Instagram sebagai media promosi pada “Dan Ini Kopi” ini, peneliti memberikan bahan masukan kepada “Dan Ini Kopi” mereka perlu memaksimalkan Instagram untuk rutin dalam memposting konten yang relevan dengan memanfaatkan semua fitur yang tersedia dan juga memiliki pemahaman yang luas mengenai cara kerja sosial media, agar akun Instagram lebih efektif dan menarik bagi pengikut serta calon pengikut baru untuk dapat bersaing dengan kompetitor lain.

D. Keterbatasan Penelitian

Dalam eksplorasi ini, periset memiliki sejumlah keterbatasan ketika melakukan eksplorasi, yaitu:

1. Terdapat permasalahan dilapangan dimana peneliti sulit mendapatkan informan yang mau diwawancara.
2. Adanya informan yang kurang memahami pertanyaan dari lampiran wawancara.
3. Hasil penelitian ini tidak membandingkan “Dan Ini Kopi” dengan *coffeeshop* lain disekitarnya. Sehingga akurasi penelitian masih bisa ditingkatkan.

