

DAFTAR PUSTAKA

- Al, J., Tadris matematika, J., Sa, M., Tri rahmayati, G., & Catur prasetiyo Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, Y. (2022). *Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif*.
- Arsista, G. (2022). *Kedai kopi lokal masih di hati*. 8/19/2022. <https://www.suarasurabaya.net/info-grafis/2022/kedai-kopi-lokal-masih-di-hati/>
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, d. (2022). Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada a.d.a souvenir project. *Riset akuntansi dan bisnis indonesia stie widya wiwaha*, 2.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Ibáñez-sánchez, s. (2021). Be creative, my friend! Engaging users on instagram by promoting positive emotions. *Journal of business research*, 130, 416–425. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.02.014>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21.
- Feroza, C. S. M. D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal inovasi*, 14.
- Feroza, C. S., & Misnawati, d. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Inovasi*, 14.
- Freddy, R. (2021). *Teknik membedah kasus bisnis*.
- Hidayat, A. A. N. (2023). *Prediksi industri makanan 2023 tumbuh 7 persen, kemenperin: samai sebelum pandemi*. https://bisnis.tempo.co/read/1713839/prediksi-industri-makanan-2023-tumbuh-7-persen-kemenperin-samai-sebelum-pandemi#google_vignette
- Hubner, I. B., Virgiana wijaya, J., & Dwi nugraha, K. (2022). Efektivitas media sosial instagram sebagai media promosi produk flash coffee di jabodetabek. *Jurnal bangun manajemen*, 1(2), 73–79. <https://doi.org/10.56854/jbm.v1i2.94>
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian tentang instagram. *Perpustakaan dan informasi*.
- Kolb, B. (2008). Marketing research - a practical approach. *Serbian journal of management*, 8.

- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Administrasi kantor*, 8.
- Maulana, R., Nurmalasari, Maulana, M. S., Winnarto, M. N., Iqbal, M., & Lailiah, B. (2022). Pelatihan menjadi talenta digital dengan copywriting. *Penelitian dan pengabdian masyarakat jotika*, 2.
- Murdiyanto. (2020). *Penelitian kualitatif* (1st ed.).
- Nurahma, G. A., & Hendriani, w. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Mediapsi*, 7, 119–129.
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi branding bandung giri gahana golf sebelum dan saat pandemi covid-19. *Jurnal purnama berazam*, 2.
- Nurimani, G. S., & Rachmawati, I. (2022). Strategi promosi di media sosial dalam menarik minat beli produk pakaian. *Riset manajemen komunikasi*, 2.
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas penggunaan media sosial dalam peranan sebagai sarana komunikasi dan promosi produk. *Cafeteria*, 4.
- Rizaty, M. A. (2022). *Konsumsi kopi indonesia terbesar kelima di dunia pada 2021*. 7/29/2022. <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Rizaty, M. A. (2023). *Ada 116,16 juta pengguna instagram di ri hingga agustus 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Samsudin, M., & Waluyo, W. (2021). Analisis strategi promosi produk kopi tarik untuk meningkatkan volume penjualan pada divisi promosi dengan metode swot dan bcg di pt. Xyz. *Manajemen industri dan teknologi*, 2.
- Santia, T. (2020). *Intip 6 kunci sukses berbisnis kedai kopi*. Liputan6.com. https://www.liputan6.com/bisnis/read/4177332/intip-6-kunci-sukses-berbisnis-kedai-kopi#google_vignette
- Santoso, n. E., permatasari, a. I., & ningsih, p. Y. (2023). Pengaruh strategi pemasaran promosi terhadap tingkat penjualan produk mixue di kabupaten jember. *Economy management business and entrepreneur*, 1.
- Setiawan, D., & Mandey, S. L. (2022). Strategi pemasaran pada cafe van ommen coffee shop manado: analisis swot marketing strategy at van ommen coffee shop manado: swot analysis. In *jorie 1740 jurnal emba* (vol. 10, issue 1).

Shaban, A. M. (2023). The effectiveness of tv promotion and social media applications in achieving consumer brand loyalty. *System and management sciences*, 13.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan r&d*.

Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace shopee sebagai media promosi penjualan umkm di kota blitar. *Pemasaran*, 4.

Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan aplikasi pengelola keuangan pribadi berbasis android. *Nuansa informatika*, 16.

