

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN
QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL**

Namirah Bahfen

1702520066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Proposal ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***CONSUMER USING DECISION ANALYSIS QRIS AS A DIGITAL
PAYMENT TOOL***

Namirah Bahfen

1702520066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This proposal is written to meet one of the requirements of obtaining Applied
Bachelor degree, Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM
APPLIED UNDERGRADUATE PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

2024

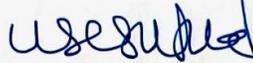
LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

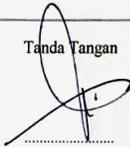
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Pt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M. Si., Ph. D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph. NIP 197412021200812001 (Ketua Penguji)		01 Juli 2024
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP 198702092015042001 (Penguji 1)		01 Juli 2024
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP 19308272020122024 (Penguji 2)		01 Juli 2024
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si NIP 197206171999031001 (Pembimbing 1)		01 Juli 2024
5	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP 198103222023212013 (Pembimbing 2)		01 Juli 2024

Nama : Namirah Bahfen
No. Registrasi : 1702520066
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Tanggal Lulus : 29 Juni 2024

F072020

PERNYTAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan

Namirah Bahfen

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Namirah Bahfen
NIM : 1702520066
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/D4 Pemasaran Digital
Alamat email : namirahbahfen20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Analisis Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 7 Agustus 2024

Penulis

(Namirah Bahfen)

ABSTRAK

Namirah Bahfen: “Analisis Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital” Skripsi, Jakarta: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si, dan Dr.Terrylina Arvinta Monoarfa,SE,MM.

Teknologi digital telah mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa dekade terakhir. Teknologi yang semakin berkembang juga sudah memasuki ranah keuangan dan sistem pembayaran. Sistem pembayaran yang berbasis digital dapat memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya yang beraneka ragam serta menjalani kehidupan menjadi lebih efektif dan efisien. Pada sistem pembayaran digital, terdapat pembayaran non-tunai (*cashless*) dan tunai (*cash*). Metode pembayaran berbasis digital non-tunai (*cashless*) menjadi salah satu jenis pembayaran yang banyak diminati masyarakat karena dapat meminimalisir terjadinya penyebaran virus melalui perantara uang, salah satunya yaitu penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan konsumen menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik sampling menggunakan non-probability sampling dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dengan skala Likert dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS 29 dalam melakukan pengujian uji validitas sebuah instrumen uji validitas dilakukan terhadap indikator-indikator pada kuesioner daring yang sudah diisi oleh responden

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Perilaku Konsumen, QRIS

ABSTRACT

Namirah Bahfen: "Analysis of inDrive Application User Satisfaction Level in DKI Jakarta". Thesis, Jakarta: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si, dan Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE, MM.

Digital technology has experienced rapid development in the last few decades. Increasingly developing technology has also entered the realm of finance and systems payment. A digital-based payment system can make it easier for people to meet their diverse needs and live life more effectively and efficient. In the digital payment system, there are non-cash and cash payments (cash). Non-cash digital payment methods (cashless) are one type payments that are of great interest to the public because they can minimize the occurrence the spread of viruses through money intermediaries, one of which is the use of Quick Response Indonesian Standard Code (QRIS). This research aims to analyze consumer decisions to use QRIS as a digital payment tool. Sample in this research is 100 respondents. This research uses quantitative methods with this type of research descriptive. The sampling technique uses non-probability sampling purposive sampling technique. The method used in data collection is a questionnaire with a Likert scale and data processing using SPSS 29 software carrying out validity testing of a validity test instrument is carried out on the indicators in the online questionnaire that has been filled in by the respondent.

Keywords: Consumer Preferences, Consumer Behavior, QRIS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun judul dalam penelitian ini yaitu “Analisis Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Sebagai Alat Pembayaran Digital”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M) pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan kontribusi, baik dalam bentuk dukungan spiritual, moral, maupun material, yang membantu mengatasi tantangan dan mempertahankan semangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan, yaitu kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D., selaku Koorprodi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Terima kasih atas saran, bimbingan, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

4. Ibu Dr.Terrylina Arvinta Monoarfa,SE,MM selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi. Telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
5. Semua Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengajaran dan bimbingan, serta staf Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses administrasi selama masa perkuliahan ini.
6. Pemilik NIM 1702520066 adalah saya sendiri, Namirah Bahfen. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan menyelesaikan semua tantangan dengan penuh ketekunan dan komitmen. Terima kasih telah kuat, tidak menyerah, dan terus berusaha menyelesaikan studi D4 ini. Setiap usaha dan kerja keras yang telah dilakukan membuahkan hasil yang membanggakan. Saya menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya yang meneliti hal serupa. Tetaplah berkomitmen untuk terus belajar dan berkembang di masa depan. Penulisan ini menggunakan pedoman terbaru yang telah disebarakan oleh pihak Universitas Negeri Jakarta.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Chaidar dan Ibu Fetum, yang selalu memberikan dukungan moral dan material. Terima kasih atas cinta, doa, dan motivasi yang tiada henti, yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Kepada abang-abang saya, Abdullah Bahfen, serta kakak-kakak saya Kak Munirah Bahfen dan Husnul Khatimah yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan nasihat berharga, serta bantuan material. Kehadiran kalian selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi saya.
9. Kepada keponakan saya Chelmira Mecca Bahfen yang selalu membawa keceriaan dan kebahagiaan dalam hidup saya. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini juga dilakukan demi masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.
10. Kepada teman-teman seperjuangan saya, yaitu Ashfya, Renata, Audry, Nadya, Mia, Najwa, dan Novia. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kebersamaan yang kita jalani bersama. Kehadiran kalian membuat setiap tantangan terasa lebih ringan, dan saya sangat bersyukur bisa berbagi momen ini dengan kalian.