

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYTAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	22
C. Tujuan Penelitian	22
D. Manfaat Penelitian	22
1. Manfaat Teoritis	22
2. Manfaat Praktis.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Pustaka	24
1. Perilaku Konsumen	24
2. Preferensi Konsumen	27

B. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi	37
2. Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Definisi Operasional Variabel	39
2. Instrumen Penelitian.....	40
3. Uji Instrumen Penelitian.....	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Uji <i>Mean</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data	44
B. Analisa Deskriptif	46
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
C. Implikasi	55
DAFTAR PUSTAKA	57
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI ⁱⁱUJI KEMIRIPAN NASKAH.....	60

LAMPIRAN.....61

RIWAYAT HIDUP.....73

