

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang keputusan konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital, serta setelah dilakukan perhitungan uji validitas dan reliabilitas, telah dibahas, maka mendapat kesimpulan yaitu, dimensi faktor teknologi dapat dilihat bahwa nilai tertinggi pada pernyataan “QRIS mempercepat proses pembayaran” karena hanya memerlukan satu kali scan untuk menyelesaikan transaksi. Faktor sosial nilai tertinggi pada pernyataan “orang menggunakan QRIS karena banyak orang sudah terbiasa menggunakannya” sehingga orang merasa lebih yakin dan nyaman dalam bertransaksi menggunakan QRIS. Faktor ekonomi nilai tertinggi pada pernyataan “orang merasa QRIS memberikan nilai ekonomi yang lebih baik dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya” karena pengeluaran untuk transaksi yang lebih kecil dan penggunaan waktu yang lebih efektif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa rekomendasi disarankan untuk dipertimbangkan, yaitu sebagai berikut: dimensi faktor teknologi, nilai terendah terdapat pada indikator faktor teknologi yaitu “Saya percaya QRIS melindungi keamanan informasi pribadi “ yang artinya perlu diperhatikan mengenai rendahnya QRIS dalam melindungi keamanan informasi pribadi dan agar masyarakat tetap memilih menggunakan QRIS, QRIS harus terus

meningkatkan dan mengupdate sistem keamanan untuk melindungi data pengguna. Faktor sosial terdapat pada indikator “Saya menggunakan QRIS karena adanya pengalaman dari anggota keluarga” yang artinya Untuk meningkatkan keputusan konsumen dalam menggunakan QRIS itu harus lebih pengalaman dari orang lain, dengan menekankan keberhasilan dan kepuasan pengguna lain.

Harapannya, penelitian ini bisa menjadi landasan untuk penelitian lanjutan dan memberikan panduan bagi peneliti berikutnya. Pengembangan variabel-variabel tambahan yang tidak dicakup dalam penelitian ini diharapkan bisa dilakukan, dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memiliki potensi memengaruhi keputusan konsumen.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mengungkapkan bahwa menggunkan QRIS sebagai alat pembayaran digital oleh konsumen dipengaruhi oleh faktor kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, dan kenyamanan dalam bertransaksi. Hasil ini mendukung teori perilaku konsumen teknologi yang dianggap user-friendly dan aman akan lebih cepat diterima oleh konsumen. Lebih lanjut, hasil penelitian ini juga menyoroti pentingnya pengembangan fitur yang ramah pengguna untuk meningkatkan penerimaan teknologi pembayaran digital di masyarakat.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, pelaku bisnis dan penyedia layanan pembayaran digital harus lebih fokus pada peningkatan kemudahan

penggunaan dan keamanan QRIS untuk meningkatkan adopsi oleh konsumen. Edukasi kepada konsumen mengenai keuntungan dan keamanan menggunakan QRIS perlu ditingkatkan. Selain itu, integrasi QRIS dengan berbagai platform digital dan promosi yang menarik juga dapat membantu meningkatkan keputusan konsumen menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital yang utama.

3. Keterbatasan Penelitian

Dalam studi ini, peneliti menghadapi beberapa keterbatasan yang mungkin menyebabkan hasil penulisan ini tidak sepenuhnya sempurna, antara lain:

1. Ketidakmerataan geografis dan jenis pekerjaan responden sehingga terjadi ketimpangan yang signifikan seperti tidak adanya responden yang berasal dari Kepulauan Seribu
2. Penelitian hanya memanfaatkan media sosial Instagram dan WhatsApp untuk mendapatkan responden diluar jangkauan peneliti dan tidak mengoptimalkan media sosial yang lain seperti Twitter, Facebook, dll.
3. Penelitian ini menggunakan Sampel 75 untuk memastikan penelitian ini lebih sesuai, jumlah sampel dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 100 peserta.