

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standars (QRIS) Sebagai Teknologi pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking (Csefb 01.01.2022)*, 1(1), 167–
- Ahdia, A. (2022). Pertumbuhan Jumlah Pengguna Qris 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/ini-pertumbuhan-jumlah-pengguna-qr-is-sampai-akhir-2022>
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–18
- Anggraini, I. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impluse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Minisodi Surabaya).
- David Stiven Perdana, Ahmad Hasrul Maulana Kidam, A. M. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Syariah.
- Dimas, A. (2023). Aplikasi Pembayaran Digital Terbaik.
- Efris Saputri, E. J., Pradana, A., Apriandi, R. F., & Taufik, H. (2024). The Impact of Financial Technology on Bank Financial Performance. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(9), 607–612. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i9.4662> *European Economy: Banks, Regulation, and the Real Sector*
- Fadli, F. R. (2023). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap penggunaan qris sebagai alat transaksi digital.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi .... *Journal of Emerging Information ...*, 02(02), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- Frafiwi, A. (2021). Tinjauan Yuridis Transaksi Financial Technology di Indonesia. *Media of Law and Sharia*, 2(4), 367–382. <https://doi.org/10.18196/mls.v2i4.12828>
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi Ryandono, M. N. (2019). Fintech Waqaf: Solusi Permodalan Perusahaan Startup Wirausaha Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.39347>
- Hayon, M. E. (2023). QR Code Statis. <https://cerdasbelanja.grid.id/read/523680605/perbedaan-qr-is-stasis-dan-dinamis-jangan-sampai-salah-nanti-malu>
- Hoetoro, A. (2019). *Ekonomi Mikro. Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press.
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Kurniasari and N. Adyni, “Pengaruh Literasi dan Efikasi Diri terhadap Inklusi Keuangan pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay di

- Jabodetabek,” DeReMa (Development Res. Manag. J. Manaj., vol. 16, no. 1, pp. 128–140, 2021
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Ludiyanto, A. (2023). Kenapa QRIS Tidak Bisa Discan.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 55–60.
- Muhammad, N. (2023). Nilai Transaksi Responden dalam Satu Kali Penggunaan QRIS. Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2024). ( PENDEKATAN KEUANGAN SYARIAH ).3(1).
- Muhammad, N. (2023). Penurunan Pengguna QRIS Per Tahun. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/21/berapa-pengeluaran-warga-ri-saat-belanja-pakai-qr-is-ini-surveinya>
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital. *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Navaretti, G. B., Calzolari, G., & Pozzolo, A. F. (2021). Fintech and Banking. Friends Orfoes?
- Nicholson, Walter; EDISI, Ed. 8; Penerbitan, Jakarta: Erlangga, 2002; Deskripsi Fisik, xxvi, 670 hlm:ilus. ;25 cm.; ISBN, 9796884860.
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2021). Teknologi Pendidikan dan Transformasi Digital di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 20(1), 53–57.
- Rahmawati, W. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada Ajb Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda).
- Riyanto, A. D. (2023). Pengguna Teknologi Di Indonesia. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Salsabila, K. Q., & Sari, D. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan ShopeeFood. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 265–272. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.1626>
- Saputri, O. B. (2020). Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (QRIS) as a digital payment instrument. *Journals of Economics*.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Solomon, Michael R. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson
- Subianto, T. (2019). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Suryaningrum, F. (2021). QR Code Dinamis. <https://aksaradata.id/blog/qr-code-adalah/>
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>

- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *NuansaInformatika*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>
- Unair, branding vokasi. (2023). Manfaat Internet: Penggunaan Internet Bagi Kehidupan.
- Unair, branding vokasi. (2023). Manfaat Internet: Penggunaan Internet Bagi Kehidupan.
- Utami, S. S. (2019). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41

