

DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi. (2022). Users ' Satisfaction Levels About Mhealth Applications In Post-Covid-19 Times In Saudi Arabia. *Plos One*, 1–11. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267002>
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–18.
- Al-Okaily, A., Al-Okaily, M., Ai Ping, T., Al-Mawali, H., & Zaidan, H. (2021). An Empirical Investigation Of Enterprise System User Satisfaction Antecedents In Jordanian Commercial Banks. *Cogent Business And Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1918847>
- Andini Nur Insani, Devita Libri, Lukman Hakim, Shalma Darmayanti, T. Y. I. (2024). Eksplorasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Streaming: Perspektif Pengguna Aplikasi Streaming, 60–65.
- Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank Bca Kcp Banda. *Review Of Accounting And Business*, 3(2), 170–181. <https://doi.org/10.52250/reas.v3i2.600>
- Anggraini, I. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Miniso Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 08(01), 660–666.
- Annur, C. M. (2023a). Aplikasi Layanan Subscription Video On Demand Terlaris Di Indonesia 2023.
- Annur, C. M. (2023b). Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (Januari 2013-Januari 2023). *Pengguna Internet Di Indonesia*, 1.
- Apriyanti, W., Erni, Syahlanisyiam, M., Anggraini, Y., Gunawan, S., Tyas Arinanto, R., Adnan Fauzan, R., Tuto Suban, N., Asmat, & Agung, A. L. (2022). Sosialisasi Penggunaan Internet Yang Sehat Bagi Anak-Anak Di

Yayasan Domyadhu. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 14.

Ardiani, F. K., & Pujiriyanto, P. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Epistema*, 3(2), 81–90. Retrieved From <https://journal.uny.ac.id/index.php/epistema/article/view/50555>

Arianto, B. (2022). Peran Media Sosial Dalam Penguatan Komunikasi Bisnis Kewargaan Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 4(2), 132–146. <https://doi.org/10.36423/jumper.v4i2.1148>

Arisoemaryo, B. S., Prasetio, R. T., Sanjaya, A. R., Adhirajasa, U., Sanjaya, R., User, E., Satisfaction, C., & Pengguna, K. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Jmo Dimana Dalam Penelitian Ini Penulis Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Responsif*, 4(1), 110–117.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei. (2024). [Apjii.Or.Id. https://survei.apjii.or.id/home](https://survei.apjii.or.id/home)

- Aulia, E. R., Candra, D. D., & Wardani, L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva Di Indonesia Menggunakan Metode Tam. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 128–140.
<https://doi.org/10.46576/Djtechno.V4i1.3313>
- Cakranegara, P. A., Budiasih, Y., Tannady, H., & Totok, Y. (2022). *Purchase Decisions Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Layanan Netflix*. 3(November), 3238–3247.
- Chen, T., Cong, G., Peng, L., Yin, X., Rong, J., & Yang, J. (2020). Analysis Of User Satisfaction With Online Education Platforms In China During The Covid-19 Pandemic. *Healthcare (Switzerland)*, 8(3).
<https://doi.org/10.3390/Healthcare8030200>
- Cindy Mutia Annur. (2023). Aplikasi Layanan Subscription Video On Demand Terlaris Di Indonesia 2023.
- Darwati, L. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Wetv Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 21(4), 34–42. <https://doi.org/10.32409/Jikstik.21.4.3217>
- Datanesia. (2022, September 12). Pengguna Internet Tertinggi Di 10 Wilayah E-Commerce. Datanesia; Datanesia. <https://datanesia.id/pengguna-internet-tertinggi-di-10-wilayah-e-commerce/>
- David Stiven Perdana, Ahmad Hasrul Maulana Kidam, A. M. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Syariah*, 3.
- Dewi, S. W. K., Utami, B. O., & Musafa. (2021). Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur Cod (Cash On Delivery). *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2), 55–63. <https://doi.org/10.51977/Jsm.V3i2.561>
- Fachrurozi, Febi Nur Salisah, & Tengku Khairil Ahsyar. (2023). Analysis Of E-Office System User Satisfaction At Land Office Pekanbaru City Using End User Computing Satisfaction Method. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(3), 477–483. <https://doi.org/10.52436/1.Jutif.2023.4.3.723>
- Fadilah, S. R. (2022). 2022 Sylvia Rahmi Fadilah 021118363. *User Experience Impact Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Generasi Milenial Pada Aplikasi*

Streaming Netflix.

- Hasibuan, R. M., Harahap, F., Pd, S., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan Oleh : Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (Ipts). 4(3), 175–182.
- Irfan Fadhlurrahman. (2024, March 4). Penduduk Dki Jakarta Capai 11,34 Juta Jiwa, 29% Ada Di Kota Jakarta Timur Pada Desember 2023. Katadata.Co.Id; Databoks.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2024/04/03/Penduduk-Dki-Jakarta-Capai-1134-Juta-Jiwa-29-Ada-Di-Kota-Jakarta-Timur-Pada-Desember-2023>
- Kulsum, U., Jajuli, M., & Sulistiyowati, N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi Wetr Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. 6(2), 205–212.
- Kusnadi, Y., Ihsan, M., & Wibowo, A. (2022). Pengukuran Kualitas Situs Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual (StudyKasus : Sma Negeri 3 Depok) Program Studi Sistem Informasi Akuntansi , Universitas Bina Sarana Informatika Program Studi Sistem Informasi , Universitas N. 8(2), 273–283.
- Linardi, R. L., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pt. Mulia Cipta Abadi Medan. 22(3), 1645–1650. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>
- Maddalena, S., & Maddalena, S. (2023, January 26). *Digital 2023 - We Are Social Indonesia*. We Are Social Indonesia.
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Muhammad Yasin, O., Lam, S., Nasution, Ah, Ali Al Ikhsan, M., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2022). Pengaruh Aplikasi Absensi Online Dan Aparatur Labuhanbatu Information System (Alis) Terhadap Disiplin Pegawai (Studi Kasus Di Rsud Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu). *Online) Journal Of Educational And Language Research*, 1(11), 2807–2937.
- Muhani, T. A. N. (2022). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Starbucks: Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan Pelanggan.

Oikonomia: Jurnal Manajemen, 18(1), 84–98.

Natalea, D. I., & Christiani, L. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital Kabupaten Wonosobo. *Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 112–120.

Nov Elhan Gea, C. P. M. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jne. 1(1), 152–158.

Panca Windi Nofiani, M. C. M. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital. *Logistik Bisnis*, 11(02), 71–77.

Pancaningrum, E., & Rizaldy, D. V. (2022). *Video On Demand : An Easy Way To Watch Movies – Studies On Consumer Behavior*. 21(1), 61–75.

Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip . Id Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model (Tam) Dan End User Computing Satisfaction (Eucs)*. 02(04), 19–26.

Raden Faris Fathin, H. M. (2021). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 5, 14.

Ramadhayanti, F. N., Mulyadi, & Rasywir, E. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Tix Id Di Kota Jambi Menggunakan Metode Eucs. *Jurnal Ilmiah MediaSisfo*, 17(1), 143–151.

<https://doi.org/10.33998/Mediasisfo.2023.17.1.792>

Ritonga, M. F. A. (2023). Perancangan Ui/Ux Menggunakan Metode.

Rizka, B., Azizah, K., Andarini, S., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2023). *On Intention To Use Video On Demand Services (Study Of Netflix Application Users In Surabaya City) Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness , Dan Social Influence Terhadap Intention To Use Layanan Video On Demand (Studi Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Kota Surabaya)*. 4(4), 3678–3691.

Safitri, H., Rakhmadani, D. P., & Alika, S. D. (2022). Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Wetv Di Pulau Jawa Menggunakan Metode *Technology*

Acceptance Model (Tam).9(4),996–1005.

<https://doi.org/10.30865/Jurikom.V9i4.4557>

Salsabila, K. Q., & Sari, D. (2022). Yume : Journal Of Management Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Shopeefood. *Yume : Journal Of Management*, 5(2), 265–272.

Samara, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/Jura-Itb.V1i2.700>

Saputri, Rita (Universitas I. R. (2022). Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau. *Journal Manajemen*, 5, 102.

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i1.707>

Sholehatin Arum Dayoma. (2022). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Kpi Agkatan 2020 Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung. 7(1), 1–8.

Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Syahputra. (2024). Pengaruh *E-Service Quality* Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vidio.Com. 07.

Syarifuddin, S., Majid, A., & Hasyim, I. (2023). Studi Literasi Digital Melalui Pembelajaran Bahasa Pada Lms Kalam Umi. *Jurnal Edukasi*, 10(1), 18–32.

Wardani, A. S. (2022). *Survei: Pengguna Aplikasi Streaming*.

Zhai, Y., Song, X., Chen, Y., & Lu, W. (2022). *A Study Of Mobile Medical App User Satisfaction Incorporating Theme Analysis And Review Sentiment Tendencies. International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 19(12). <https://doi.org/10.3390/Ijerph19127466>

Zhang, Y., & Kim, H. (2021). *A Study On The Factors Affecting Satisfaction And*

Reuse Intention Among Customers Using O2o Delivery Platform In China.
11(3), 58–74. <https://doi.org/10.33168/jsms.2021.0304>