

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
a. Manfaat Teoretis.....	9
b. Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	11
2.1 Konsep Digitalisasi.....	11
2.2 Konsep User Experience.....	12
2.2.1 Pengertian User Experience.....	12
2.2.2 Dimensi User Experience.....	14
2.3 Konsep User Experience Questionnaire.....	16
2.3.1 Pengertian dan Kontruksi User Experience Questionnaire.....	16
2.3.2 Tolok Ukur User Experience Questionnaire.....	17
2.4 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III.....	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Pengembangan Instrumen.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.6 Uji Instrumen.....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV.....	42
4.1 Analisis Deskriptif.....	42
4.1.1 Profil Responden.....	42
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....	44
4.2 Analisis Deskripsi User Experience Questionnaire.....	46
4.2.1 Attractiveness.....	46
4.2.2 Perspicuity.....	48
4.2.3 Efficiency.....	50
4.2.4 Dependability.....	51
4.2.5 Stimulation.....	53
4.2.6 Novelty.....	55
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Berikutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tolok Ukur Penilaian UEQ.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Waktu pelaksanaan penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Butir pertanyaan User Experience Questionnaire.....	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1 Responden yang Merupakan Anggota Aktif Koperasi.....	42
Tabel 4.2 Responden yang Merupakan Pengguna Coop Access.....	43
Tabel 4.3 Pembagian Kelompok Umur.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Indikator Attractiveness.....	36
Tabel 4.7 Tolok Ukur Indikator Attractiveness.....	36
Tabel 4.8 Nilai Mean Indikator Attractiveness.....	37
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Indikator Perspicuity.....	37
Tabel 4.10 Tolok Ukur Indikator Perspicuity.....	38
Tabel 4.11 Nilai Mean Indikator Perspicuity.....	38
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Indikator Efficiency.....	39
Tabel 4.13 Tolok Ukur Indikator Efficiency.....	39
Tabel 4.14 Nilai Mean Indikator Efficiency.....	40
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Indikator Dependability.....	40
Tabel 4.16 Tolok Ukur Indikator Dependability.....	41

Tabel 4.17 Nilai Mean Indikator Dependability.....	41
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Indikator Stimulation.....	42
Tabel 4.19 Tolok Ukur Indikator Stimulation.....	42
Tabel 4.20 Nilai Mean Indikator Stimulation.....	43
Tabel 4.21 Frekuensi Jawaban Indikator Novelty.....	43
Tabel 4.22 Tolok Ukur Indikator Novelty.....	44
Tabel 4.23 Nilai Mean Indikator Novelty.....	44
Tabel 4.24 Tolok Ukur Penilaian UEQ.....	45
Tabel 4. 25 Nilai Rata Rata User Experience Questionnaire.....	45

