

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan teori	12
B. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan tempat penelitian	40
B. Desain penelitian	40
C. Populasi dan sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	54
A. Profil Responden	54
B. Uji Instrumen	57
C. Analisis Deskriptif	59
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi	71
C. Keterbatasan Penelitian	74

D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Situs Bukalapak Kuartal IV 2018 – Kuartal II 2022	3
Gambar 1. 2 Pengunjung Situs 5 <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia Kuartal I hingga Kuartal III 2023	5
Gambar 1. 3 Hasil Pra-riset.....	9
Gambar 2. 1 Sembilan Unsur Fundamental Komunikasi Yang Efektif.....	14
Gambar 2. 2 Hierarki <i>Customer Response Index</i> (CRI)	28
Gambar 3. 1 Daerah dengan Pembeli Melalui <i>E-Commerce</i> Terbanyak pada Tahun 2019 – 2022	42
Gambar 3. 2 Hirarki Model <i>Customer Response Index</i>	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Bukalapak Juli – Oktober 2022.....	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra-riset	8
Tabel 2. 1 Penelitian relevan terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Tabel Timeline Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	47
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	58
Tabel 4. 7 Tabulasi Dimensi Awareness.....	59
Tabel 4. 8 Tabulasi Dimensi Comprehend	61
Tabel 4. 9 Tabulasi Dimensi Interest	63
Tabel 4. 10 Tabulasi Dimensi Intentions	64
Tabel 4. 11 Tabulasi Dimensi Action	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	79
---------------------------------------	----

