

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Teoretis	17
1. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	17
a) Dimensi dan Indikator Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	20
2. Konsumen (<i>Consumer</i>)	22
a) Kewajiban Konsumen	23
b) Tanggung Jawab Konsumen	24
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33

2. Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Definisi Operasional Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel	35
3. Uji Instrumen Penelitian.....	37
a. Uji Validitas	37
b. Uji Reliabilitas.....	38
E. Teknik Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis Rata-Rata (Minat Beli).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Analisis Deskriptif.....	42
1. Profil Responden	42
2. Uji Instrumen Penelitian.....	46
B. Analisis Rata-Rata (Minat Beli)	48
1. Dimensi Minat Transaksional.....	48
2. Dimensi Minat Referensial.....	50
3. Dimensi Minat Preferensial.....	52
4. Dimensi Minat Eksploratif.....	54
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Implikasi	59
1. Implikasi Teoretis	59
2. Implikasi Praktis.....	59
C. Keterbatasan Penelitian	60
D. Rekomendasi	60
1. Bagi Pelaku Usaha	60
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	63
Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 1. 2 Data Tabulasi	73
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas.....	75

Lampiran 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas	77
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Kemiripan Naskah	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Estimasi Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Tampilan Situs Matahari.com.....	4
Gambar 1. 3 Persaingan Toko <i>Online</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Kesulitan Transaksi di Matahari.com.....	9
Gambar 1. 5 Memberi Saran kepada Pengguna Matahari.com.....	11
Gambar 1. 6 Preferensi Produk Pengguna Matahari.com	12
Gambar 1. 7 Keluhan Pengguna Matahari.com	14



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Matahari.com	5
Tabel 1. 2 <i>Marketplace</i> Terpopuler di Indonesia 2023.....	6
Tabel 1. 3 Data Penghasilan	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Skala Jawaban Kuesioner.....	37
Tabel 3. 3 Bobot Skor Kriteria Variabel.....	39
Tabel 3. 4 Rentang Skala Kriteria Keputusan Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Transaksional.....	49
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Referensial	51
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Preferensial	53
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Eksploratif	55
Tabel 4. 11 Skor Rata-Rata Minat Beli	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 1. 2 Data Tabulasi	73
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas.....	75
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas	77
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Kemiripan Naskah	78

