

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, S., Yohana, C., & Parlyna, R. (2021). *Peran Electronic Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Minuman Bubble Tea* (Vol. 2, Issue 2).
- Alifia, F. T., Wardhani, N. I. K., & Fitriyah, Z. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada Online Store Sociolla. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(2), 909–917. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i2.1331>
- Ana Putri Wahyuni, N. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen yang Haknya Dirugikan Dalam Event Flash Sale Tiap Bulan Melalui Transaksi Online E-Commerce di Situs Belanja Shopee. *Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(6), 136–147. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8395156>
- Annur, C. M. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Ar-Rahmany, M., & Ramadhany, T. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Di Restoran Non Muslim Di Kota Langsa (Vol. 1, Issue 4).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023, March 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*.
- Bayina, P., Nurdin<sup>1</sup>, R., Likuallo<sup>2</sup>, S., & Meiliska, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berorganisasi. 2(2). <Http://Journal.Unifa.Ac.Id/Index.Php/Manor/Index>
- Darojat, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). In *Dynamic Management Journal* (Vol. 5, Issue 1).
- Departemen Manajemen, N., Ekonomi, F., Manajemen, D., & Sayekti, A. (2021). Manajemen Stres pada Mahasiswa dalam Penyusunan Skripsi di Institut Pertanian Bogor Stress Management for Undergraduate Students in Writing Thesis at IPB University. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 156–165.
- Dimiyati, L., Lailidimyati, Ms., Astarina, Y., & Si, M. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ayu Butik Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekonomia*, 12(1).

- Dinas Pemberdayaan, P. A. D. P. P. D. J. (DPPAPP). (2023, August 23). Jakarta Maju dan Bahagia melalui Ketahanan Demografi.
- Doan, T.-T. T. (2020). *Factor affecting online purchase intention: A study of Vietnam online customers. Management Science Letters, 2337–2342.*
- Dr. Augusty Ferdinand, M. (2019). *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model - Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor.* BP Undip.
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH), 1(2), 85–114.* <https://doi.org/10.55927>
- Fitriasti, N. A., Amalina, R., Kumalasari, D., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2021). E-Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Generasi Millennial di Online Store Sociolla. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 13(2), 2023.* [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)
- Ha, N. T., Nguyen, T. L. H., Pham, T. Van, & Nguyen, T. H. T. (2021). *Factors Influencing Online Shopping Intention: An Empirical Study in Vietnam. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(3), 1257–1266.* <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1257>
- Hidayat, D. R., Ramadhani, S., Nursyifa, T., & Afyanti, Y. (2020). Harga Diri Mahasiswa Yang Terlambat Menyelesaikan Studi. *Perspektif Ilmu Pendidikan, 34(2), 101–108.* <https://doi.org/10.21009/pip.342.4>
- [iprice.co.id](http://iprice.co.id). (2022). *Peta E-Commerce Indonesia.* Iprice.Co.Id.
- Julie Ann Mayo, Jezymiel Plata Layante, Rafael Panganiban De Lara, Reynell Ceniza Macasojot, Andre Louis Carunungan See, & Maria Cristina Flores Melo. (2022). *Perceived risk and online purchase intention of selected public school teachers: A study in Calapan City, Oriental Mindoro, Philippines. World Journal of Advanced Research and Reviews, 16(2), 908–925.* <https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.16.2.1264>
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *AL-MUZARA'AH, 8(2), 109–127.* <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- Lele, A., Fitria Kartika Sari, D., & yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen, F.-F. (2022). *How to cite: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Di Kota Palu.* <http://www.apjii.or.id>,
- Lianasari, M., & Ahmadi, S. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel

Intervening. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 43–59. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i1.106>

Lisnawati1, L., Hurriyati, R., & Al Qorni, A. W. (2019). *Website Quality and Risk Perception as The Influence of Purchase Intention in E-Commerce Website in Indonesia*.

Man Hong, L., & Alisliza Perak, P. A. (2022). *The Factors that Influence Customer Purchase Intention: The Tale of Zalora Malaysia*. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(3), 78. <https://doi.org/10.32503/jmk.v7i3.2645>

Marciano, L. L., Chandra, M. J., & Iskandar, V. (2022). Analisis Penerapan Model Utaut (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) Terhadap Minat Beli Pada Sayurbox. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(2), 80–91. <https://doi.org/10.9744/jmhot.8.2.80-91>

matahari.com. (2024). *About Matahari*. Matahari.Com.

McClure, C., & Seock, Y. K. (2020). *The role of involvement: Investigating the effect of brand's social media pages on consumer purchase intention*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101975>

Miftahul Janna, (2020). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss.

Millena, R., & Jesi, T. (2021). Jurnal Analisis Pendapatan Negara Indonesia Kota Bogor Provinsi Jawa Barat Dengan Metode Kuantitatif. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1004–1009. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.450>

Nayoan, A. (2022). Apa itu E-commerce? Berikut Pengertian, Jenis, serta Manfaatnya! Niagahoster.Co.Id.

Ogbu Edeh, F., Anwar Quttainah, M., Nurdzamanisya, S., Badrulzaman, S., Mui, D., Kee, H., Zamri, S. M., Mahmud, T. T., Syafiqah, S., Shafiee, I., & Awoke, C. (2021). *Factors Contributing to Online Purchase Intention amongst Malaysian Consumers: A Case of Lazada* (Vol. 4, Issue 2).

Oktaviana, R. (2022, September 4). Apa itu Retail dan Sejarah Perkembangan Industri Retail di Indonesia. <https://Www.Bee.Id/>.

Pahlevi, R. (2022). Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Diperkirakan Capai US\$137,5 Miliar pada 2025. Databoks.Katadata.Co.Id.

Pham, M., Vo, N. K. T., Tran, S. S. T., To, H. H. T., & Lam, B. Q. (2023). *How does herd behaviour impact the purchase intention? Explore the*

*moderating effect of risk aversion in the context of Vietnamese consumers. Acta Psychologica, 241.*  
<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2023.104096>

Prasetyani, H. (2022). Analisis Sistem Informasi Toko *Online* Matahari.com dengan Menggunakan *Competitive Forces and Strategy* (Issue 2).  
<http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jsitee>

Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu, 5*(1), 446–452.  
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan, 4*(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>

Purwanto, A. (2023). Pengaruh Penerapan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kapasitas Produksi Dan Kualitas Hasil Produk Gula Merah Kristal Di Kab. Purbalingga.

Putra, F. F., Saputri, M. E., & Mba, S. T. (2020). *The Effect Of Brand Image And Electronic Word Of Mouth On Purchase Decision On Bukalapak.*

Putri, S. I., Yulianti, E., Saputra, G. G., Ningrum, H. F., Ekonomi, F., Bisnis, D., Sultan, U., Tirtayasa, A., Jendral, U., & Yani, A. (2022). Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui *E-Commerce* Berbasis *Marketplace*. <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>

Ramli S. (2023). Kreativitas pelaku usaha, sosial media dan inovasi kemajuan teknologi terhadap keputusan pembelian *smartphone* *The creativity of business actors, social media and technological advances innovation on smartphone purchase decisions.*

Ranti, M. S., & Setyaningrum, A. (2022). Faktor-faktor penentu minat beli produk di *e-commerce*. *Jurnal Manajemen Maranatha, 22*(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.28932/jmm.v22i1.4850>

Rusdiana, D. (2022). Effect Of E-Service Quality, Product Completeness And Promotion On Consumer Repurchase Interest (Case Study Matahari.Com) under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi, 11*(01).  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Sinta, M., Dewi, E., & Achsa, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen: Studi Pada *Online Shop Shopee* (Vol. 20).



Supriatna, D., Purnawanti, F., Novie, D., Arta, C., Rais, R., Saputra, A. S., Al, S., Pangandaran, F., Saumlaki, U. L., & Jayapura, P. P. (2021). Pengaruh *E-Learning* Sebagai Pengembangan Karir Terhadap Karyawan Generasi Milenial Di Bank Central Asia (BCA) (Vol. 4, Issue 3). Oktober-Januari. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>

Surya Anggara, D., Abdillah, C., & Pamulang, U. (2022). Kemampuan Literasi Kuantitatif Siswa Kelas V Menggunakan Pendekatan Rasch Model. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 1(8). <https://doi.org/10.31949/jcp.v8i1.1926>

Tahir, F., Ali, M., & Khuzaimah, A. U. (2021). Pengaruh Pemberian Responsible Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa Villain Pada Pembelajaran Fisika Kelas Xi Ipa 1 Madrasah Aliyah Syekh Yusuf. *Al-Khazini: Jurnal Pendidikan Fisika*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.24252/al-khazini.v1i1.20880>

Taufik, Y., Risna Sari, A., Zakhra, A., Ayesha, I., Perdana Siregar, A., Henri Kusnadi, I., & Tannady, H. (2022). Peran Social Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Es Teh Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).

Thalia Sahara, F., Triwardhani, D., kunci, K., Manfaat, P., Kemudahan, P., & Minat Berlangganan, dan. (2022). *Template of Jurnal Economia Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan Streaming Video-On-Demand Netflix Factor Analysis Affecting Subscription Interest In Netflix's Video-On-Demand Streaming Service*. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>

Widiansyah, R., Faujiyah, F., Pemasaran, M., Elektronika, I., & Jakarta, A. (2023). Efektifitas Penayangan Iklan Produk Pada Tayangan Super Market Sweep Indonesia Menggunakan Epic Model.