

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN	iii
SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli).....	11
2. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel	24
1. Populasi	24
2. Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Definisi Konseptual Variabel.....	27
2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3. Uji Instrumen Penelitian.....	30

E. Teknik Analisis Data	33
1. <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	33
2. Analisis Tabulasi Sederhana.....	36
3. Analisis Deskriptif.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Analisis Deskripsi Data.....	39
1. Profil Responden	39
2. Uji Instrumen Penelitian.....	42
B. Analisis Deskriptif <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	44
C. Hasil Data dan Pembahasan	52
1. <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi.....	62
C. Keterbatasan Penelitian.....	63
D. Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR LAMPIRAN.....	72

