

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner Di
Kabupaten Bogor)**

FATIMAH AZZAHRA

1701618037



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF USE OF E-COMMERCE ON INCREASING
INCOME OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (Case
Study of MSMEs in the Culinary Sector in Bogor Regency)***

FATIMAH AZZAHRA

1701618037



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis Compiled as One of The Requirements for Obtaining a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

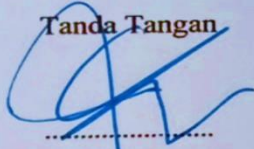
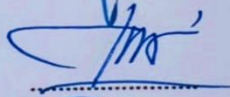

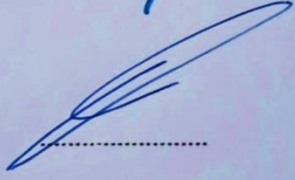

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		26 Juli 2024
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		28 Juli 2024
3	Dr. Agus Wibowo, S.Pd. I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Penguji 2)		26 Juli 2024
4	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 1)		29 Juli 2024
5	Dicky Iranto, SE., M. SE NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 2)		29 Juli 2024

Nama : Fatimah Azzahra
No. Registrasi : 1701618037
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 22 Mei 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2024



Fatimah Azzahra

ABSTRAK

FATIMAH AZZAHRA, 1701618037. Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Bogor). Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024.

Pengguna internet di Kabupaten Bogor kian bertambah seiring majunya pembangunan infrastruktur yang merata. Hal ini mulai berpengaruh terhadap kebiasaan transaksi antara pedagang dan pembeli. Para pembeli yang mulai beralih bertransaksi secara daring, membuat para pelaku UMKM berusaha mengimbangi inovasi baru dalam bertransaksi melalui platform *E-commerce*, agar pendapatan yang mereka peroleh tidak bermasalah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Penggunaan *E-commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan yang diperoleh oleh para pelaku UMKM Sektor kuliner di Kabupaten Bogor. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan analisis kualitatif. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-commerce* akan dapat meningkatkan pendapatan UMKM, produk yang dipasarkan akan lebih mudah dikenal oleh konsumen sehingga memudahkan dalam mendapatkan pelanggan. Selain itu, pemanfaatan *E-commerce* dapat menghemat biaya promosi dan meningkatkan kecepatan bertransaksi serta pendapatan. Hal ini pada akhirnya akan dapat meningkatkan daya saing bagi UMKM di wilayah Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Kata Kunci: Transaksi, *E-commerce*, UMKM, Pendapatan

ABSTRACT

FATIMAH AZZAHRA, 1701618037. *The Effect of E-commerce Use on Increasing Micro, Small and Medium Enterprises Revenue (Case Study of Culinary Sector MSMEs in Bogor Regency)*. Thesis. Economics Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2024.

Internet users in Bogor Regency are increasing as infrastructure development progresses evenly. This began to affect the transaction habits between traders and buyers. Buyers who are starting to switch to online transactions, making MSME players try to keep up with new innovations in transactions through E-commerce platforms, so that the income they get is not problematic. This study aims to determine how much influence the use of E-commerce has on the increase in revenue obtained by MSME players in the culinary sector in Bogor Regency. The research method used in this research is descriptive method with qualitative analysis. Determination of the sample in this study using purposive sampling technique. The results showed that the use of E-commerce will be able to increase MSME revenues, marketed products will be more easily recognized by consumers making it easier to get customers. In addition, the use of E-commerce can save promotional costs and increase transaction speed and revenue. This will ultimately be able to increase competitiveness for MSMEs in the Bo Regency area.

Keywords: **Transactions,** **E-commerce,** **MSMEs,** **Revenue**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Bogor)".

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa restu dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, S.IP, ME selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan mengarahkan dan membimbing dalam menyusun Skripsi ini,
4. Dicky Irianto, SE., M.SE., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing dalam menyusun Skripsi ini,

5. Keluargaku, orangtua, kakak dan adikku yang selalu memberikan doa, dukungan, keyakinan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta, semua pihak yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian ini.

Skripsi ini merupakan upaya kami untuk memberikan kontribusi pengetahuan dan pemahaman lebih lanjut terkait dengan penggunaan *E-commerce* dalam meningkatkan pendapatan UMKM di sektor kuliner, khususnya di Kabupaten Bogor. Kami menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu, kami sangat terbuka untuk menerima masukan dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pengembangan UMKM di Indonesia.

Bogor, 11 Mei 2024



Fatimah Azzahra

