

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN .....	iii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Fokus Penelitian.....	9
3.1 Pertanyaan Penelitian .....	9
5.1 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Teori Pendukung .....	11
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.1.2 Endogenous Growth Theory/ Teori Pertumbuhan Endogen (TPE).....	11
2.2 Pendapatan.....	12
2.2.1 Jenis-jenis Pendapatan.....	13
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	14
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	15
2.2.4 Kriteria UMKM.....	16
2.2.5 Klasifikasi UMKM .....	17
2.2.6 Electronic Commerce (E-commerce) .....	17
2.2.7 Kelebihan Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	19
2.2.8 Peluang Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	23

2.4.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	23
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	24
2.6 Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.1.1 Waktu Penelitian .....	26
3.1.2 Tempat Penelitian .....	26
3.2 Desain Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Pengembangan Instrumen.....	28
3.4.1 Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	28
3.4.2 Peningkatan Pendapatan .....	28
3.5 Sumber Data .....	30
3.5.1 Data Primer .....	30
3.5.2 Data Sekunder .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6.1 Kuisisioner.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.8 Uji Hipotesis .....	33
3.8.1 Regresi Linier Sederhana.....	33
3.9 Uji t .....	33
3.10 Uji Koefisiens Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data.....	35

4.1.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	36
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan E-commerce .....	36
4.3 Hasil .....	37
4.3.1 Pengujian Instrumen.....	37
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.4 Uji Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan .....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Implikasi.....	49
5.3.Keterbatasan Penelitian .....	50
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	54
RIWAYAT HIDUP.....	54