

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan pada BAB 1 maka kesimpulan dari “Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Study Kasus

UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Bogor” sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial penggunaan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM sektor kuliner di Kabupaten Bogor. Hal ini menunjukkan semakin tinggi penggunaan *E-commerce* pada UMKM sektor kuliner maka pendapatan yang diperoleh akan semakin meningkat.
2. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa platform *E-commerce* memberikan akses yang lebih luas ke pasar dan meningkatkan kemampuan pelaku UMKM untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia dalam proses bisnisnya. Ini mencakup berbagai aspek dari operasional usaha, termasuk penggunaan waktu, tenaga kerja, bahan baku, teknologi, dan infrastruktur. efisiensi operasional UMKM.

### **5.2. Implikasi**

#### **5.2.1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini dapat memperkaya pemahaman tentang bagaimana UMKM di daerah tertentu, seperti Kabupaten Bogor, berevolusi dalam era digital. Implikasi teoritisnya melibatkan penerapan konsep-konsep ekonomi lokal dan regional dalam konteks *E-*

*commerce*, termasuk dampaknya terhadap pendapatan, lapangan kerja, dan pertumbuhan ekonomi lokal.

1. Implikasi teoritisnya mencakup pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi adopsi dan pemanfaatan teknologi *Ecommerce* oleh UMKM di daerah tersebut.
2. Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana UMKM di Kabupaten Bogor menggunakan *E-commerce* untuk memperluas pasar mereka dan memperkuat citra merek mereka. Implikasi teoritisnya melibatkan pengembangan teori pemasaran dan branding yang mempertimbangkan peran *E-commerce* dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas merek, dan memperkuat koneksi dengan pelanggan.
3. Implikasi teoritis dari penelitian ini juga dapat melibatkan pemahaman tentang bagaimana penggunaan *E-commerce* oleh UMKM dapat berkontribusi pada pengembangan sosial dan ekonomi di Kabupaten Bogor secara lebih luas.

### **5.2.2. Implikasi Praktis**

Dengan memahami implikasi teoritis dari penelitian ini, para pengambil kebijakan dan pelaku UMKM dapat mengambil langkah-langkah yang lebih terarah dalam mendukung penggunaan *E-commerce* untuk dapat meningkatkan pendapatan yang didapat bagi UMKM sektor kuliner di Kabupaten Bogor. Ini juga dapat membantu dalam mengarahkan penelitian dan pengembangan kebijakan yang lebih lanjut untuk mendukung UMKM berinovasi lebih baik lagi.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Tidak peduli seberapa cermat atau komprehensifnya sebuah penelitian, setiap penelitian pasti terdapat keterbatasan yang perlu disebutkan dan dipertimbangkan. Ini adalah bagian yang pasti ada pada proses penelitian, dan menyadari keterbatasan-keterbatasan ini merupakan hal yang penting untuk memahami konteks dan interpretasi hasil penelitian dengan benar dan tepat. Dengan mengidentifikasi keterbatasan-keterbatasan ini secara jujur, pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih utuh tentang sejauh mana temuan dapat diterapkan atau digeneralisasi, serta area-area lain di mana penelitian tambahan mungkin diperlukan. Adapun keterbatasan penelitian ini diantaranya:

1. Keterbatasan Sampel: penelitian hanya menggunakan sampel yang terbatas atau tidak representatif dari populasi yang lebih besar, sehingga hasilnya tidak dapat secara langsung diterapkan pada populasi secara keseluruhan.
2. Keterbatasan Variable: variabel yang tidak diamati atau dimasukkan ke dalam analisis juga dapat memengaruhi hubungan antara variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini, faktor lain seperti inovasi produk, layanan dan pengelolaan keuangan juga dapat memengaruhi hasilnya, tetapi tidak diukur dalam penelitian.

### **5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi tingkat penerimaan pendapatan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan rentan waktu yang panjang.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lokasi penelitian lain yang lebih luas agar pembahasan lebih kongkrit.