

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., & Ikhrum, F. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Tohar Media.
- Agustina, T. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. *Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi*.
- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in organizational behavior*, 36, 157–183.
- Amalia, I., Ketut Sudiarditha, & Suparno. (2022). The Effect Of Creativity And Skills On Business Success In Small And Medium Business In East Jakarta. *Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 7(2019), 101–111. <https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233–247.
- Batubara, S., Maharani, F., & Makhrani, M. (2022). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1023–1032. <https://doi.org/10.47492/eamal.v2i1.1237>
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127–133.
- Caseiro, N., & Coelho, A. (2018). Business intelligence and competitiveness: the mediating role of entrepreneurial orientation. *Competitiveness Review: An International Business Journal*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Daher, I. S., Sugito, & Tohani, E. (2020). *Experiential Learning Model for Accounting Literacy Development of Micro, Small, and Medium Enterprises*. 401(Iceri 2019), 179–184. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200204.033>
- Desmintari, D., Aryani, L., & Pusporini, P. (2020). Membangun Pemahaman Kewirausahaan Dan Pengetahuan Ekonomi Untuk Meningkatkan Kinerja Bagi Pelaku Ukm Cilodong Berkarya Di Depok. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1), 197–205. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8001>

- Dewantari, A., & Dharasta, Y. S. M. A. (2021). URGENSI LITERASI EKONOMI PELAKU UMKM DI YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 318–324.
- Djamaluddin, A., & Wardana. (2019). Belajar Dan Pembelajaran. In *CV Kaaffah Learning Center*.
- FAMILIANA, D. N. U. R. (2023). *PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI KOTA BEKASI*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Forsman, H. (2008). Business development success in SMEs: a case study approach. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3), 606–622. <https://doi.org/10.1108/14626000810892382>
- Furqon, S., Siswanah, E., & Tsani, D. F. (2021). Kemampuan Literasi Matematika Peserta Didik Kelas IX berdasarkan Gaya Belajar menurut David Kolb. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 11(01), 12–27.
- Gay, C., Szostak, B. L., & Dobrilović, M. (2021). Innovation and creativity in smes: Challenges, evolutions and prospects. *Revija Za Socijalnu Politiku*, 28(1), 119–122. <https://doi.org/10.3935/rsp.v28i1.1779>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0*.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 13(1), 8–16.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.
- Hakima, N. I. (2020). Analisis kemampuan berpikir kritis siswa ditinjau dari gaya belajar tipe Kolb pada materi bilangan bulat. *Delta: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 8(1), 1–10.
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Suchyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Humansi*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>
- Ilham Abu, Marhawati, Alfira, Alda Ananda, Andi Amrullah, & Arjuna Agung Grison Masiku. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Interfering Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.61255/jeemba.v1i1.19>
- Indriyani, N. D., & Suryantara, M. L. (2021). Pengaruh Pengetahuan

Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019–2020. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 3(3), 20–39.

Inggarwati, K., & Kaudin, A. (2015). Peranan faktor-faktor individual dalam mengembangkan usaha studi kuantitatif pada wirausaha kecil di Salatiga. *International research Journal of business studies*, 3(2).

Irawati, A., & Nurfadilah, N. (2021). Pengaruh kreativitas dan perilaku inovatif terhadap kinerja pengrajin galeri belva batik tulis Madura. *Eco-Entrepreneur*, 7(1), 1–18.

Ismaulina, I., Resa, D. M., & Nasution, S. (2022). Peningkatan Pendapatan UMKM Melalui Pembiayaan Syariah dan Pemberdayaan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 10(2), 325. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v10i2.13739>

Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>

Jannati, E. D., & Samantha, Y. (2016). Model Pembelajaran Experiential Kolb dengan Visualisasi Virtual untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Mahasiswa Teknik UNMA Teknik Mesin pada Mata Kuliah Fisika Dasar I Materi Listrik. *J-ENSITEC*, 2(02).

Kementerian Koperasi dan UMKM. (2019). Data pelaku UMKM di Indonesia. *Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia*, 1, 2018–2019. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?O0txO7cuvfLZPSls63ODfq06kofx8LdaypR6kIgJHCpK7A4vuq%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/read/target-pemerintah-30-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital-pada-tahun-2024>

Khedhaouria, A., & Ribiere, V. (2013). The influence of team knowledge sourcing on team creativity: evidences from information system development. *The Learning Organization*, 20(4/5), 308–321.

Kolb, A., & Kolb, D. (2018). Eight important things to know about the experiential learning cycle. *Australian educational leader*, 40(3), 8–14.

Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2009). Experiential learning theory: A dynamic, holistic approach to management learning, education and development. *The SAGE handbook of management learning, education and development*, 7, 42.

Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological methods*, 23(2), 244.

Latief, J. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha).

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Lawrie, R. A., & Ledward, D. A. (2014). *Lawrie's meat science*. Woodhead Publishing.

Legavre, A. (2023). Ensemble, on va plus loin? Différences d'appréciation du travail à plusieurs chez des élèves de primaire. *Éducation et socialisation. Les Cahiers du CERFEE*, 67.

Lisdiani, F., Djunita Pasaribu, R., & Sutjipto, M. R. (2023). *Pengaruh Kreatifitas Terhadap Daya Saing Pada Gerai Usaha Menengah Kue Balok Imara The Influence Of Creativity On Competitiveness At Medium Business Outlet Kue Balok Imara*. 10(2), 909.

MAULIDIA, R. (2023). *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Digitalisasi Bisnis Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Kuningan (Survei Pada Anggota Solusi Store PaDi UMKM Kuningan)*. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati.

Mentari, P. (2018). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha Toko Pastry di Kecamatan Medan Polonia*. Universitas Sumatera Utara.

Naeruz, M. (2018). Analisis Pengaruh Jumlah Pelanggan, Tarif dan Promosi terhadap Pendapatan Industri Telekomunikasi (PT. Indosat Ooredoo, PT. Telkomsel, PT.XL Axiata) Di Indonesia. *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 3(2), 87–102.

Nair, L., Ganapathy, R., & Balakrishnan, A. (n.d.). *EXPERIENTIAL LEARNING AS A PEDAGOGICAL TOOL: A CASE STUDY OF AN EXPERIENTIAL LEARNING PROJECT IN ECONOMICS*.

Nova, Y. R. R. (2018). *Pengaruh Upah Dan Modal Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sentra Industri Kripik Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.

Nurhasanah, S., Malik, A., & Mulhayatiah, D. (2017). Penerapan Model Experiential Learning untuk Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa. *Jurnal Wahana Pendidikan Fisika*, 2(2), 58–62.

Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440.

Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.

- Pangestu, W. (2022). *PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN ETIKA BISNIS PADA PENGEMBANGAN USAHA TENDA DI KOTA PALEMBANG*. 021008 Universitas Tridinanti Palembang.
- Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Sronдол. *Skripsi, Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 316–331.
- Perusso, A., Blankesteijn, M., & Leal, R. (2020). The contribution of reflective learning to experiential learning in business education. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 45(7), 1001–1015.
- Prasetya, A., & Hidayat, D. (2020). Pengalaman Pekerja Informal di Tengah Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM)*, 2(2), 16–32. <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/300/238>
- Prawirosentono, S., & Primasari, D. (2022). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management & Corporate Decision Making)*. Bumi Aksara.
- Pride, W. M., Hughes, R. J., & Kapoor, J. R. (2018). *Foundations of business*. Cengage Learning.
- Purnomo, M., Permana, E., Qosasi, A., Febrian, A. F., & Miftahuddin, A. (2019). Entrepreneurial Orientation in Micro and Small Enterprises of Traditional Food Centers in Bandung, West Java. *Binus Business Review*, 10(3), 167–174.
- Putro, H. P. N., Rusmaniah, R., Jumriani, J., Handy, M. R. N., & Mutiani, M. (2021). Business Development Strategies for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kampung Purun. *The Innovation of Social Studies Journal*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.20527/iis.v3i1.3991>
- Rajamani, S. K. (2022). Learning by doing! Application of experiential learning theory in teaching otolaryngology surgical skills to residents. *The Blended Teaching and Learning-Methods & Practices*, 30–34.
- Ramadan, A. (2022). *Kreativitas Guru Sejarah Kebudayaan Islam Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas XI-MIPA 1 MAN 1 Kota Kediri Tahun Pelajaran 2021/2022*. IAIN Kediri.
- Riadi. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pelaku Usaha *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 11(1), 80–89. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/medag/article/view/8633>
- Rindrayani, S. R. (2016). Strategi Pengembangan UMKM Melalui Pembelajaran Kewirausahaan Sebagai Penggerak Ekonomi Indonesia. *Seminar Nasional*

Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA), 259–269.

- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Rohman, A. A., Suryawan, A. I., & Priyanto, I. J. (2019). Penerapan Model Experiential Learning Berbantuan Media Gambar Untuk Meningkatkan Kreativitas Kerajinan Tangan Peserta Didik. *Educare*, 119–126.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Setyabudi, I. (2011). Hubungan antara adwersiti dan inteligensi dengan kreativitas. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 9(01), 126306.
- SIWI, G. R. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KOTA BEKASI*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Suhartik, A., & Nagel, F. J. P. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 1024–1043.
- Supriadi, Y. N., Desmintari, D., Resti, A. A., & Siregar, Z. M. E. (2021). The Impact of Digital Economy Literacy Strategy Model on Firm Performance of Small Medium Enterprises. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 10698–10710. <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3120>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *MBIA*, 19(3), 320–330.
- Takhim, M., & Meftahudin, M. (2018). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Bengkel Las di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 65–73.
- Tambunan, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *AT-*

TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 6(2), 278–300.

TAMBUNAN, M. V. (2022). *PENGARUH PELATIHAN DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Dinas Koperasi Kecamatan Medan Perjuangan)*.

Thomas, A., Barbas, B., & Schnapp, B. (2022). Kolb's Experiential Learning Theory. *Education Theory Made Practical, Volume 4*.

Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.397>

Umma, Z. N. (2022). Kualitas Sdm Terhadap Pendapatan Umkm Di Sidoarjo (Studi Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Jawa Timur). *Economics and Business*, 1, 1–15.

Villela, L. M. (2017). Konsep Dasar Pengalaman. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yosepha, S. Y. (2021). Determinan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Coffee shop di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 165–181.

Zhou, T., Brown, M., Snaveley, N., & Lowe, D. G. (2017). Unsupervised learning of depth and ego-motion from video. *Proceedings of the IEEE conference on computer vision and pattern recognition*, 1851–1858.