

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara efektivitas komunikasi interpersonal dengan semangat kerja karyawan. Semakin efektif komunikasi interpersonal maka semakin tinggi pula semangat kerja pada karyawan Gannisa & Jenar Counselour at IP.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan di atas, bahwa efektivitas komunikasi interpersonal mempengaruhi semangat pada karyawan Gannisa & Jenar Counselour at IP. Dengan demikian implikasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Efektivitas komunikasi interpersonal membantu karyawan dalam pelaksanaan kerjasama dengan menciptakan situasi yang kondusif untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan .
2. Dengan pemahaman yang baik dan jelasnya tugas yang diberikan akan membantu karyawan untuk bekerja lebih baik dan efisien.

3. Dalam upaya komunikasi interpersonal agar semakin efektif, perlu dilakukan secara tatap muka dan terorganisasi sehingga dapat menciptakan kerjasama yang harmonis serta menciptakan iklim kerja yang efektif bagi kelangsungan hidup organisasi.

Dengan penelitian yang telah dilakukan, maka PT Gannisa & Jenar Conselour at IP sebagai pihak perusahaan hendaknya mampu untuk mempertahankan dan meningkatkan semangat kerja dengan komunikasi interpersonal yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam mendesaian pekerjaannya. Semakin efektif komunikasi interpersonal maka semakin tinggi semangat kerja karyawan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta implikasi diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran kepada Gannisa & Jenar Conselour at IP, yaitu:

1. Perusahaan perlu memberikan semangat kepada karyawan agar bekerja secara baik sehingga menunjang tujuan dari perusahaan.
2. Para karyawan hendaknya meningkatkan keyakinan diri dan kemampuannya dalam bekerja agar bisa menjalin kerjasama yang baik, sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan.
3. Perusahaan perlu memperhatikan efektivitas komunikasi interpersonal pada karyawan agar semakin efektif dengan menciptakan iklim kerja yang efektif bagi kelangsungan hidup organisasi .

4. Perusahaan hendaknya meningkatkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi semangat kerja yaitu penempatan kerja karyawan, lingkungan kerja, pemberian kompensasi, kelelahan dan kebosanan dalam pekerjaan, fasilitas kerja, gaya kepemimpinan, dan komunikasi interpersonal yang efektif.