

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN INDIHOME DI DKI JAKARTA)

MUHAMMAD LUTHFI AKBAR

1707618084



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE
QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH
CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING
VARIABLE (STUDY ON INDIHOME CUSTOMER IN DKI
JAKARTA)**

MUHAMMAD LUTHFI AKBAR

1707618084



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor
of Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024