

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Pertanyaan Penelitian	24
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	25
BAB II	27
KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Teori Pendukung	27
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	27
2.1.2 Teori Legitimasi	28

2.1.3	Teori <i>Stakeholder</i>	29
2.1.4	<i>Corporate Governance</i>	30
2.1.5	<i>Environmental Management System</i>	36
2.1.6	<i>Green Accounting</i>	40
2.1.7	Profitabilitas	41
2.1.8	Penelitian Terdahulu	43
2.2.	Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	47
2.2.1	Model Penelitian	47
2.2.2	Pengaruh dewan komisaris terhadap profitabilitas	47
2.2.3	Pengaruh dewan direksi terhadap profitabilitas	48
2.2.4	Pengaruh komite audit terhadap profitabilitas	49
2.2.5	Pengaruh <i>green accounting</i> terhadap profitabilitas.....	50
2.2.6	Pengaruh <i>environmental management system</i> terhadap profitabilitas	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	54
3.2	Teknik Pengumpulan Data	55
3.3	Operasionalisasi Variabel	55
3.3.1	Variabel Dependen.....	55

3.3.2	Variabel Independen	56
3.4	Teknik Analisis	59
3.4.1	Analisis Model Regresi Data Panel.....	60
3.4.2	Pendekatan Model Estimasi	62
3.4.3	Uji Multikolinieritas	64
3.4.4	Uji t	64
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi	64
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Deskripsi Data.....	66
4.1.2	Hasil Deteksi Outlier.....	66
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.3	Hasil Data.....	70
4.3.1	Pemilihan Model Panel	70
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.4	Pembahasan.....	77
4.4.1	Pengaruh dewan komisaris terhadap profitabilitas	77
4.4.2	Pengaruh dewan direksi terhadap profitabilitas	79
4.4.3	Pengaruh komite audit terhadap profitabilitas	80

4.4.4	Pengaruh <i>green accounting</i> terhadap profitabilitas.....	81
4.4.5	Pengaruh <i>environmental management system</i> terhadap profitabilitas	83
BAB V.....		86
PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Implikasi.....	87
5.2.1	Implikasi Teoritis	87
5.2.2	Implikasi Praktis	87
5.3	Keterbatasan penelitian	89
5.4	Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian 47



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pedoman Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan	38
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Proses Pemilihan Sampel	54
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	59
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 2 Hasil Pemilihan Model Regresi	72
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas (Model 1)	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas (Model 2)	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis Regresi Data Panel	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel (Sebelum outlier)	105
Lampiran 2 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel (Setelah outlier).....	106
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	107
Lampiran 4 Hasil Uji Chow Model 1.....	107
Lampiran 5 Hasil Uji Hausman Model 1.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model 1.....	108
Lampiran 7 Hasil Uji Chow Model 2.....	108
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman Model 2.....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas (Model 1).....	109
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas (Model 2).....	109
Lampiran 11 REM Model 1.....	109
Lampiran 12 FEM Model 2.....	110