

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED PRICE*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KENDARAAN LISTRIK MELALUI  
*PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**FREDDY PUNGKY PUTRA**

**1707618059**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED PRICE ON  
PURCHASE INTENTION OF ELECTRIC VEHICLES THROUGH  
PERCEIVED VALUE AS A MEDIATING VARIABLE***








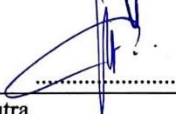
**FREDDY PUNGKY PUTRA  
1707618059**

**This Thesis is Submitted as a Partial Requirement for Obtaining a bachelor's  
degree in education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D</b> <b>NIP 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)	 .....	24 Juli 2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)	 .....	24 Juli 2024
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)	 .....	24 Juli 2024
4	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)	 .....	24 Juli 2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP. 199308272020122024	 .....	24 Juli 2024
Nama : Freddy Pungky Putra			
No. Registrasi : 1707618059			
Program Studi : Pendidikan Bisnis			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah sama sekali diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta atau di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Freddy Pungky Putra

## ABSTRAK

### **Freddy Pungky Putra 1707618059 Pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Price* Terhadap *Purchase Intention* Kendaraan Listrik melalui *Perceived Value* sebagai Variabel Mediasi**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan guna untuk mengetahui pengaruh *perceived quality*, *perceived price*, dan *perceived value* terhadap *purchase intention*, kemudian untuk mengetahui pengaruh *perceived quality* dan *perceived price* terhadap *perceived value*, serta pengaruh *perceived quality* dan *perceived price* terhadap *purchase intention* melalui *perceived value* sebagai variabel mediasi pada kendaraan listrik. Populasi penelitian ini merupakan masyarakat yang berdomisili di Kota Jakarta dengan sampel penelitian berjumlah 250 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan berupa kuota sampling, yaitu dengan membagi kuota sampel penelitian secara rata sebanyak 50 sampel pada masing-masing wilayah Jakarta Timur, Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan, serta Jakarta Pusat. Pengambilan data dilakukan dengan teknik angket atau survey melalui kuesioner yang disebar dengan *Google Form*. Sementara pada teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *perceived value*, *perceived quality*, *perceived price* berpengaruh terhadap *purchase intention*, *perceived price* berpengaruh terhadap *perceived value*, *perceived price* berpengaruh terhadap *purchase intention* melalui *perceived value*. Sementara pada *perceived quality* terhadap *perceived value* tidak ditemukan pengaruh yang signifikan, begitupula dengan *perceived quality* terhadap *purchase intention* melalui *perceived value* ditemukan tidak ada pengaruh.

**Kata kunci:** *Perceived Quality, Perceived Price, Perceived Value, Purchase Intention.*

## **ABSTRACT**

### **Freddy Pungky Putra 1707618059 The Influence of Perceived Quality and Perceived Price on Purchase Intention of Electric Vehicles through Perceived Value as a Mediating Variable**

*The study was conducted to determine the influence of perceived quality, perceived price, and perceived value on purchase intention. Additionally, it aimed to identify the impact of perceived quality and perceived price on perceived value, as well as the influence of perceived quality and perceived price on purchase intention through perceived value as a mediating variable in the context of electric vehicles. The population of the study consisted of residents living in Jakarta, with a sample size of 250 respondents. The sampling technique used was quota sampling, with an equal distribution of 50 samples from each region of East Jakarta, West Jakarta, North Jakarta, South Jakarta, and Central Jakarta. Data collection was conducted using a survey method through questionnaires distributed via Google Forms. The data analysis technique used was SEM-PLS. The results of this study found that perceived value, perceived quality, and perceived price influence purchase intention. Perceived price influences perceived value and purchase intention through perceived value. However, no significant influence was found between perceived quality and perceived value, nor between perceived quality and purchase intention through perceived value.*

**Keywords:** *Perceived Quality, Perceived Price, Perceived Value, Purchase Intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Price* terhadap *Purchase Intention* Kendaraan Listrik melalui *Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi”.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tentunya dalam penyusunan skripsi ini, masih terdapat ketidaksempurnaan dan tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, saran, arahnya serta motivasi dan dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi terkhusus Dosen Prodi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Keluarga tercinta, kedua orang tua yaitu Ibu Tri Endaryani, Bapak Nipong. Kakak terbaik, Alvin Pungky Putra, dan kedua adik yang saya banggakan, Daniela Pungky Putri dan Geamanda Pungky Putri.
6. Teman-teman serta orang terdekat yang selalu mendukung, memberi bantuan dan doa kepada Peneliti.
7. Dan pihak-pihak lainnya yang turut serta mendoakan dan membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penyusunan skripsi ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki dan faktor penghambat lainnya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak pun

diperlukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga dengan ditulisnya penelitian ini, dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis maupun pembacanya.

Jakarta, 19 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name 'Freddy Pungky Putra'.

Freddy Pungky Putra