

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pendahuluan.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.2 Telaah Pustaka Sebelumnya	19
2.3 Kerangka Teori.....	29
2.4 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Pengembangan Indikator.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Skala Pengukuran.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55

4.1	Profil Responden.....	55
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.3	Deskripsi Data.....	63
4.4	Evaluasi Inner Model	68
4.5	Uji Hipotesis	71
4.6	Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Implikasi.....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	82
5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Motor Listrik di Indonesia per 3 Agustus 2023.....	4
Tabel 2.1 Tabel Matriks Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3.1 Metode Sampel Penelitian	42
Tabel 3.2 Indikator Variabel Purchase Intention	44
Tabel 3.3 Indikator Variabel Perceived Value.....	45
Tabel 3.4 Indikator Variabel Perceived Quality	46
Tabel 3.5 Indikator Variabel Perceived Price	48
Tabel 3.6 Skala Pengukuran Likert.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran.....	58
Tabel 4.7 Hasil hitung Factor Loading.....	59
Tabel 4.8 Hasil hitung Factor Loading Setelah Penyesuaian.....	60
Tabel 4.9 Hasil hitung AVE.....	61
Tabel 4.10 Fornell-Lacker	62
Tabel 4.11 Hasil Hitung Construct Reliability	62
Tabel 4.12 Analisis Mean Purchase Intention	63
Tabel 4.13 Analisis Mean Perceived Value	64
Tabel 4.14 Analisis Mean Perceived Quality	65
Tabel 4.15 Analisis Mean Perceived Price.....	66
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	68
Tabel 4.17 Tabel GOF	69
Tabel 4.18 F-Square	70
Tabel 4.19 Hasil Hitung Upsilon (v).....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan Motor Listrik Subsidi Indonesia per 3 Agustus 2023	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	103