

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM
MENINGKATKAN NIAT BELI KONSUMEN PRODUK
THRIFT MELALUI *TIKTOK LIVE STREAM***

JA'FARUSH SHIDDIIQ

1707619021



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***FACTORS THAT PLAY A ROLE IN INCREASING CONSUMER
PURCHASE INTENTION OF THRIFT PRODUCTS THROUGH
TIKTOK LIVE STREAMS***

JA'FARUSH SHIDDIIQ

1707619021



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

***The Research Proposal was Written as One of the Requirements to Obtaining a
Bachelor of Education Degree at Faculty of Economics, State University of
Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024