

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 <i>Perceived ease of use</i>	18
2.1.2 <i>Perceived Security</i>	19
2.1.3 <i>Trust</i>	20
2.1.4 <i>Decision to adopt</i>	22
2.1.5 <i>E-payment</i>	24
2.2 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	32
2.2.2 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	32
2.2.3 Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 33	
2.2.4 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 34	
2.2.5 Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i>	35

2.3	Hipotesis Penelitian	36
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Pengembangan Instrumen	40
3.4.1	Variabel Terikat	41
3.4.2	Variabel Bebas	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
3.6.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Data	51
4.1.1	Profil Responden.....	51
4.1.2	Profil Data	55
4.2	Hasil.....	66
4.2.1	Uji Validitas	66
4.2.2	Uji Reliabilitas	67
4.2.3	Uji Kelayakan Model	68
4.2.4	Uji Hipotesis	70
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	71
4.3.2	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	72
4.3.3	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 72	
4.3.4	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 73	
4.3.5	Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i>	74

BAB V	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Penelitian	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134

