

DAFTAR PUSTAKA

Afrizal, M. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Digital Payment saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Pengguna ShopeePay di Kota Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Andini, V. A., & Himawan, A. F. I. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Perceived Risk dan Trust Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pospay. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 48-61.

Aprillia, A. N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Habit Dan Trust Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian Online (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).

Ariapratama, I. (2021). *Analisis Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention To Reuse Dimediasi Oleh Trust: Studi Kasus Pada Pengguna ShopeePay di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN (STUDI KASUS MAHASISWA DI JAKARTA). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).

Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *MEDIUM*, 7 (2), 55–67.

Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 3(1), 186-197.

Megayani, N., Sanosra, A., & Reskiputri, T. D. (2021). Pembayaran Cashless dengan Sistem QR Code dan Perceived Trust terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(1), 63-71.

Mutiara, N. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN SHOPEEPAY (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopeepay Di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

NINGRUM, K. N. K. PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINTECH E-WALLET GOPAY.

Nurfarhiyatin, V. *Analisis Tingkat Kenyamanan dan Keamanan Pengguna Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) dan ShopeePay Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Permana, G. P. L., & Damayanti, N. M. M. (2022). ADOPSI DIGITAL PAYMENT. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 4(02), 173-190.

Purwinarti, T., & Mariam, I. (2022, March). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Menggunakan Gopay. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE* (Vol. 10, No. 1, pp. 358-368).

Pradiatiningtyas, D., Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2023). Adopsi Pelanggan Terhadap Sistem Pembayaran Digital di Destinasi Wisata Yogyakarta Berdasarkan Perceived Usefulness, Trust, Perceived Ease of Use. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(2), 193-201.

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.

Simatupang, S., Efendi, E., & Putri, D. E. (2021). Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 28-41.

SUNARTO, A. M., & Umam, M. Q. C. (2023). *PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET (Studi Pada Pengguna E-wallet di Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).

Wijaya, E., & Susilawati, R. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus pada Layanan Pembayaran Digital Gopay). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(1), 202-209.

Yudhistira, A. (2023). *PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEAMANAN, MANFAAT, DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).