

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT/ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
A. Landasan Teori	17
1. Teori Minat	17
2. Teori Minat Beli	19
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Definisi Konseptual Variabel.....	37
2. Definisi Operasional Variabel.....	38
3. Uji Instrumen Penelitian.....	42

E. Teknik Analisa Data	44
1. Analisis Tabulasi Sederhana	44
2. Analisis Deskriptif.....	45
3. Rata-Rata (<i>Mean</i>)	46
4. Analisis Faktor Eksploratori (EFA).....	47
BAB IV	52
A. Analisis Statistik Deskriptif	52
1. Profil Responden	52
2. Uji Instrumen Penelitian.....	56
B. Hasil Data Penelitian.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	58
2. Rata-Rata (<i>Mean</i>)	67
3. Analisis Faktor Eksploratori (<i>Exploratory Factor Analysis</i>)	75
C. Pembahasan.....	81
1. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Beli Sepatu Lokal	81
2. Faktor yang Berkontribusi Paling Besar pada Minat Beli Sepatu Lokal	89
BAB V	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi.....	93
1. Implikasi Teoritis	93
2. Implikasi Praktis.....	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
D. Rekomendasi Penelitian.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan sepatu lokal Bata & Tomkins tahun 2021 & 2022.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Generasi Z di Jabodetabek Tahun 2020	35
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Skala Jawaban Kuesioner.....	42
Tabel 3. 4 Bobot Skor Kriteria dan Tingkat Capaian.....	46
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	67
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Minat Transaksional	58
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Minat Referensial	59
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Minat Preferensial	60
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Minat Eksploratif.....	60
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Attention.....	62
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Interest.....	62
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Desire.....	63
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Emotional Value	64
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Social Value	65
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Functional Value.....	65
Tabel 4. 14 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Price Value.....	66
Tabel 4. 15 Rata-Rata Dimensi Minat Transaksional.....	67
Tabel 4. 16 Rata-Rata Dimensi Minat Referensial.....	68

Tabel 4. 17 Rata-Rata Dimensi Minat Preferensial.....	68
Tabel 4. 18 Rata-Rata Dimensi Minat Eksploratif.....	69
Tabel 4. 19 Rata-Rata Dimensi Attention	70
Tabel 4. 20 Rata-Rata Dimensi Interest	71
Tabel 4. 21 Rata-Rata Dimensi Desire	71
Tabel 4. 22 Rata-Rata Dimensi Emotional Value.....	72
Tabel 4. 23 Rata-Rata Dimensi Social Value	73
Tabel 4. 24 Rata-Rata Dimensi Functional Value	74
Tabel 4. 25 Rata-Rata Dimensi Price Value	74
Tabel 4. 26 Hasil Uji KMO & Bartlet	76
Tabel 4. 27 Hasil Measure Sampling Adequacy (MSA)	85
Tabel 4. 28 Total Variance Explained.....	77
Tabel 4. 29 Rotated Componen Matrix	78
Tabel 4. 30 Penamaan Faktor	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Januari 2024.....	2
Gambar 1. 2 Persentase Gen-Z menggunakan lokapasar.....	3
Gambar 1. 3 Review Sepatu Bata di Lokapasar.....	6
Gambar 1. 4 Review positif sepatu Bata di Lokapasar	7
Gambar 1. 5 Review Promo Sepatu Bata di Lokapasar	8
Gambar 1. 6 Review Sepatu Merek Tomkins di Lokapasar.....	9
Gambar 1. 7 Review Design Sepatu Merek Tomkins di Lokapasar	10
Gambar 1. 8 Review Kualitas Sepatu Merek Tomkins di Lokapasar	11
Gambar 1. 9 Hasil Pra Riset Perbandingan Alasan Membeli Sepatu Merek Lokal dan Merek Luar Negeri	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	104
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	110
Lampiran 4. Hasil EFA	110
Lampiran 5. Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	118
Lampiran 5. Riwayat Hidup Penulis	119

