

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh kepercayaan diri dan disiplin belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya pengaruh yang positif signifikan antara variabel media sosial Instagram terhadap kreativitas belajar. Apabila penggunaan media sosial Instagram digunakan dengan baik, maka dapat meningkatkan kreativitas belajar.
2. Adanya pengaruh yang positif signifikan antara variabel media sosial Instagram terhadap hasil belajar. Apabila penggunaan media sosial Instagram digunakan dengan baik, maka dapat meningkatkan hasil belajar.
3. Adanya pengaruh yang positif signifikan antara variabel kreativitas belajar terhadap hasil belajar. Apabila kreativitas belajar diterapkan dengan baik, maka dapat meningkatkan hasil belajar.
4. Adanya korelasi yang positif signifikan antara variabel kreativitas belajar dalam memediasi media sosial Instagram dengan hasil belajar. Apabila kreativitas belajar dan penggunaan media sosial Instagram digunakan dengan baik, maka dapat meningkatkan hasil belajar.

5.2 Implikasi

Implikasi berikut dibuat berdasarkan kesimpulan sebelumnya dan dianggap relevan untuk penelitian lebih lanjut:

1. Secara teoritis hasil penelitian ini dapat memberikan perspektif baru dalam dunia pendidikan dengan memberikan perspektif yang segar mengenai potensi penggunaan media sosial Instagram dan kreativitas belajar dalam meningkatkan hasil belajar siswa. Hasil penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi pengembangan instrumen penelitian yang lebih inovatif.
2. Secara praktis dalam temuan penelitian ini dapat dijadikan saran, evaluasi, ataupun penilaian dalam pertimbangan pengajar agar dapat memotivasi siswa untuk menjadikan Instagram sebagai salah satu sumber bahan ajar dan melatih kreativitas dalam belajar sehingga hasil belajar dapat meningkat. Peneliti menemukan beberapa implikasi, antaranya:
 - a. Media Sosial Instagram berpengaruh positif signifikan terhadap Kreativitas Belajar, artinya siswa dapat menggunakan Instagram sebagai salah satu wadah untuk menyalurkan jiwa kreativitas yang dimiliki. Penggunaan media sosial pada dunia pendidikan mampu menciptakan pola belajar baru serta memiliki efisiensi dalam hal aksesbiliti yang dapat digunakan setiap kalangan pelajar. Selain berdampak pada gaya hidup dan aktivitas masyarakat, media sosial juga berperan penting dalam kreativitas siswa.

- b. Media sosial Instagram berpengaruh positif signifikan terhadap hasil belajar. Penggunaan aplikasi instagram ini memiliki pengaruh terhadap hasil belajar, karena dapat memudahkan kegiatan belajar siswa, sesuai dengan kelebihan dari aplikasi instagram yaitu mempermudah kegiatan belajar, karena dapat digunakan untuk memperoleh berbagai informasi serta bertukar pendapat dengan orang lain.
- c. Kreativitas belajar berpengaruh positif signifikan terhadap hasil belajar. Artinya semakin baik kreativitas maka hasil belajar siswa juga akan menjadi lebih baik begitu sebaliknya siswa yang memiliki kreativitas yang rendah atau kurang akan memperoleh hasil belajar yang rendah pula. Pembelajaran yang melibatkan kreativitas belajar dapat mengembangkan beberapa kemampuan seperti kemampuan dalam berpikir lancar, berpikir luwes, berpikir orisinal, dan memiliki keterampilan mengelaborasi yang tinggi.
- d. Kreativitas Belajar berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi Media Sosial Instagram dengan Hasil Belajar. Artinya dalam penggunaan media sosial Instagram, siswa menjadi lebih terasah jiwa kreativitasnya. Hal itu memberikan dampak yang besar terhadap perubahan hasil belajar siswa. Jika kreativitas belajar rendah, maka hasil belajar rendah, begitu pun sebaliknya. Dalam meningkatkan kreativitas siswa dapat menjadikan konten pendidikan yang ada di

Instagram sebagai suatu acuan atau inspirasi bagi siswa untuk mengembangkan kemampuannya kreativitasnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai permasalahan yang memerlukan pembahasan lebih mendalam. Penelitian selanjutnya harus mengkaji kesulitan-kesulitan ini karena penelitian ini memiliki banyak keterbatasan, seperti:

1. Beberapa tanggapan responden bisa jadi tidak mencerminkan kenyataan karena instrument penelitian diisi sendiri oleh siswa.
2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan variabel penelitian Media Sosial Instagram (X1) dan Kreativitas Belajar (X2) terhadap Hasil Belajar (Y).
3. Penelitian ini hanya dilakukan di satu kota yaitu Jakarta Timur yang tidak dapat digeneralisasi di wilayah yang lebih luas.

5.4 Rekomendasi

1) Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

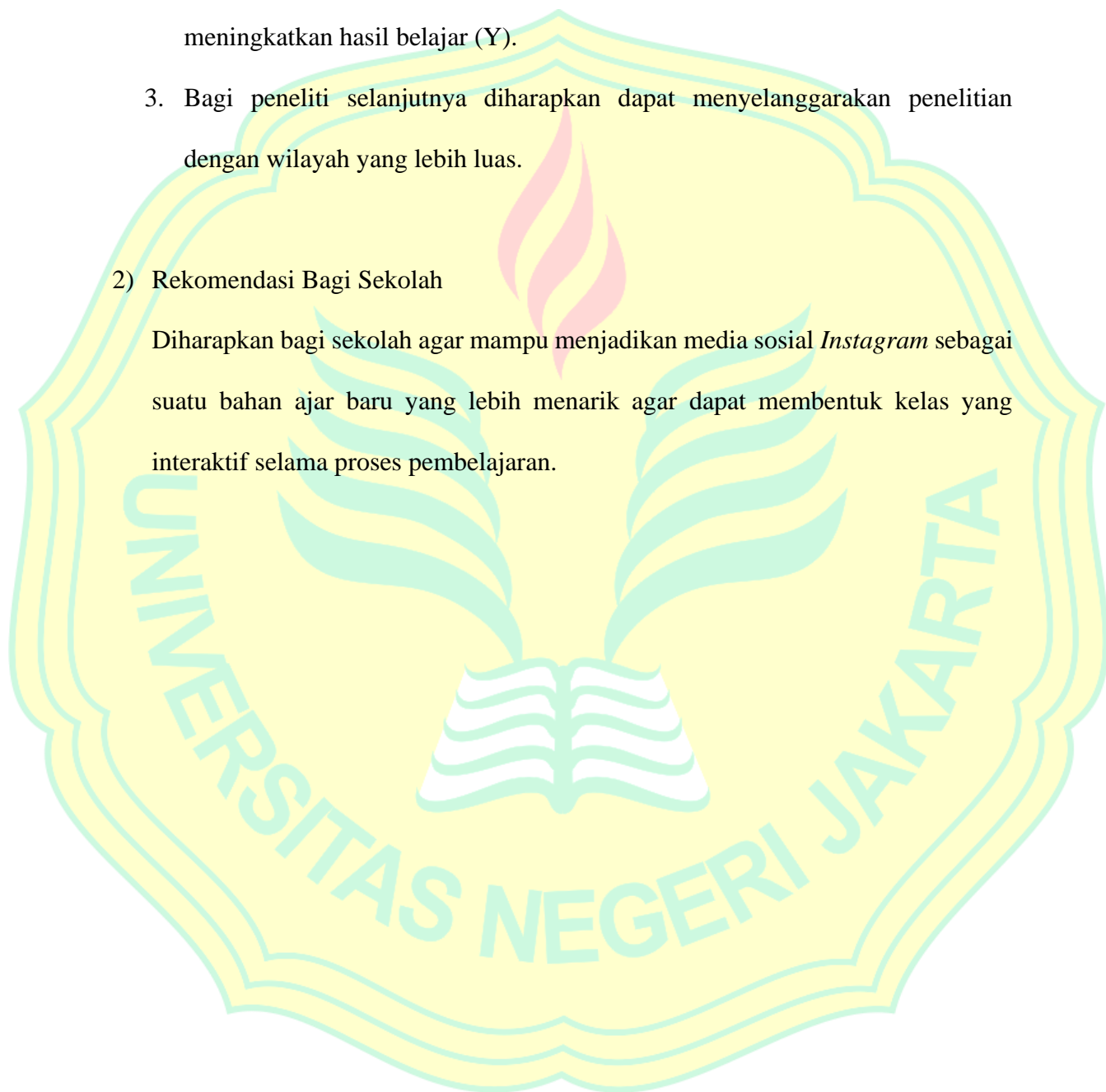
Terdapat rekomendasi yang berkaitan dengan penelitian ini baik berdasarkan instrumen topik maupun pihak-pihak yang bersangkutan, diantaranya:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengambil responden dari pihak lain selain siswa seperti guru, orang tua dan kepala sekolah.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengidentifikasi atau mendalami informasi faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan hasil belajar (Y).
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyelenggarakan penelitian dengan wilayah yang lebih luas.

2) Rekomendasi Bagi Sekolah

Diharapkan bagi sekolah agar mampu menjadikan media sosial *Instagram* sebagai suatu bahan ajar baru yang lebih menarik agar dapat membentuk kelas yang interaktif selama proses pembelajaran.



DAFTAR PUSTAKA

- Adony Natty, R., Kristin, F., Anugraheni, I., Kristen Satya Wacana, U., & Tengah, J. (2019). *Peningkatan Kreativitas dan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Project Based Learning pada Siswa Sekolah Dasar* (Vol. 3, Issue 4). <https://jbasic.org/index.php/basicedu>
- Afrilawati, W., Prodi, H., Guru, P., & Dasar, S. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kreativitas Siswa SD Negeri Kompleks IKIP Kota Makassar*.
- Agustin, O. :, Dakhi, S., Prodi, D., Pancasila, P., Sekolah, K., Keguruan, T., Pendidikan, I., & Selatan, N. (2020). *Peningkatan Hasil Belajar Siwa*. <https://www.kompasiana.com/rangga93/55292bc6f>
- Alkadri, H., Kunci, K., Sekolah, I., Kepala Sekolah, K., & Guru, K. (2020). *Kontribusi Iklim Sekolah Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Sekolah Dasar* (Vol. 4, Issue 2). <https://jbasic.org/index.php/basicedu>
- Ambarsari, Z. (2020). *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020 Tema: Inovasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Guna Mendukung Merdeka Belajar pada Era Revolusi Industry 4.0 dan Society Penggunaan Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia pada Era 4.0*.
- Anggelia, D., Puspitasari, I., & Arifin, S. (2022). Penerapan Model Project-based Learning ditinjau dari Kurikulum Merdeka dalam Mengembangkan Kreativitas Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(2), 398–408. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7\(2\).11377](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7(2).11377)
- Arifudin, O. (2021). PENGARUH ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN PSIKOMOTOR TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK. In *Jurnal Al-Amar (JAA)* (Vol. 2, Issue 1).
- Arifudin, O. (2023). Analisis Teori Taksonomi Bloom Pada Pendidikan Di Indonesia. In *Jurnal Al-Amar (JAA)* (Vol. 4, Issue 1).
- Asriani, Pahriadi, & Sinta, S. (2021). Pengaruh Model Pembelajaran Kreatif Produktif Berbantuan Media Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA Di Kelas V. *Pengaruh Model Pembelajaran Kreatif Produktif Berbantuan Media Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA Di Kelas V*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.32832/educate.v6i1.3939>
- Asrori, M., & Wicaksono, L. (2019). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Belajar Pada Remaja Kelas VII*.