

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Konsep Yang Diteliti.....	19
1. Komunikasi Pemasaran	19
2. Periklanan	21
3. Iklan Televisi	24
4. Efektivitas Iklan	27
5. EPIC Model.....	28

B. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENULISAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian.....	44
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisa Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Responden.....	60
1. Profil Responden	60
B. Hasil	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas.....	67
3. Analisis Deskripsi EPIC.....	68
C. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi.....	88
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	100