

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK NIAT BELI
ULANG KONSUMEN PADA *MARKETPLACE***

DANI SYAIRUL ALIM

1702520069



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER REPURCHASE
INTENTION IN THE MARKETPLACE***

DANI SYAIRUL ALIM

1702520069



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of
Applied Bachelor at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta*

DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM

APPLIED BACHELOR PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024