

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15

A.	Landasan Teori.....	15
B.	Technology Acceptance Model (TAM).....	16
1.	<i>Perceived Usefulness (PU)</i>	18
2.	<i>Perceived Ease Of Use (PEOU)</i>	20
C.	<i>Marketplace</i>	21
D.	Loyalitas	21
E.	Niat Beli Ulang.....	22
F.	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		30
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	30
B.	Desain Penelitian	30
C.	Populasi dan Sample	31
1.	Populasi	31
2.	Sampel	32
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.	Definisi Operasional Variabel	34
2.	Instrumen Penelitian	35
E.	Teknik Analisis Data	38

1. Uji Kualitas Data	38
2. Analisis Deskriptif	40
3. Analisis Faktor	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Analisis Deskriptif	45
1. Profil Responden	45
2. Uji Instrumen Penelitian.....	48
B. Analisis Faktor.....	49
1. Uji KMO & Barlett	49
2. <i>Measure Sampling Adequacy (MSA)</i>	50
3. Ekstraksi Faktor	51
4. Rotasi Faktor	51
5. Interpretasi Faktor	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Implikasi.....	57
C. Keterbatasan Penelitian.....	58
D. Rekomendasi.....	59

1. Bagi Pelaku Usaha.....	59
2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	78

