

DAFTAR PUSTAKA

- Adi ahdiat. (2023, november 10). *Pengunjung shopee makin banyak, bagaimana e-commerce lain?* Katadata.co.id; databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>
- Admin. (2018, december 23). *Teori lengkap tentang technology acceptance model (tam) menurut para ahli dan contoh tesis technology acceptance model (tam) - jasa skripsi dan tesis 0852-2588-7747 (wa)*. Jasa skripsi dan tesis 0852-2588-7747 (wa).
- abdul hadi, n., hamzah, m., & othman, n. (2020). Pengesahan instrumen kesediaan guru dan kesediaan teknologi terhadap penggunaan telepon pintar dalam kalangan guru reka bentuk teknologi sekolah menengah: analisis faktor penerokaan (efa). *Journal of ict in education*, 7(2), 27–38.
- Al hakim, r., mustika, i., & yuliani, w. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *Fokus (kajian bimbingan & konseling dalam pendidikan)*, 4(4), 263.
- Anggita, m., & trenggana, a. F. M. (2020). Pengaruh customer engagement dan e-service quality terhadap niat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediator tiket.com. *Probank*, 5(1), 83–99.
- Budiaji, w., fakultas, d., universitas, p., tirtayasa, a., raya, j., km, j., & serang banten, p. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert (the measurement scale and the number of responses in likert scale). *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan desember*, 2(2), 127–133.
- Disastra, d., & novita, d. (2022). *Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek (studi pada pengguna sepeda motor di bandar lampung)*. 2(1), 55–66.
- Fahlevi, p., octaviani, a., & dewi, p. (2019). Analisis aplikasi ijateng dengan menggunakan teori technology acceptance model (tam). *Jurnal ilmu perpustakaan*, 8, 103–111.

Firmansyah, d., & dede. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: literature review. *Jurnal ilmiah pendidikan holistik (jiph)*, 1(2), 85–114.

Halimatuzzahro', f., himma, f. N., & buamona, r. S. A. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan masyarakat terhadap protokol kesehatan covid-19. *Barekeng: jurnal ilmu matematika dan terapan*, 15(4), 629–638.

Janna, n. M., & herianto. (2021). Artikel statistik yang benar. *Jurnal darul dakwah wal-irsyad (ddi)*, 18210047, 1–12.

Kartika, b., aisyah, s., & rahmah, m. (2023). Analysis of sighat transactions in marketplace (islamic perspective on e-commerce behavior). *Journal of management and ...*, 5602(june), 1–8.

Kognisi, p. K., risiko, p., jenis, d. A. N., bidori, f., puspitowati, l. I. Dan i., wijaya, i. G. B., alifah, u., artikel, i., paedagoria, s. N., anwar, i., jamal, m. T., saleem, i., thoudam, p., hassan, a., anwar, i., saleem, i., islam, k. M. B., hussain, s. A., witcher, b. J., ... alma. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian. *Industry and higher education*, 3(1), 1689–1699.

Kurniawan, r., & sutiyaniti. (2021). Pengaruh motivasi, pelatihan dan disiplin terhadap kinerja karyawan pada hotel berbintang di kota batam. *Conference on management, business, innovation, education and social science*, 1(1), 457–467.

Martias, l. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: jurnal ilmu perpustakaan dan informasi*, 16(1), 40.

Muhammad rezki ian, muhammad zudhy irawan, s. M. (2022). Persepsi pengguna ojek online di masa pandemi covid-19 dengan metode analisis faktor eksploratori. *Journal of civil engineering and planning*, 3(1), 35–44.

Nasution, l. M. (2017). Statistik deskriptif. *Jurnal hikmah*, 14(21), 1829–8419.

Ono, s. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur sg posture evaluation. *Jurnal*

keterampilan fisik, 5(1), 55–61.

Othman, m. S. (2021). Instrumen pelaksanaan pengajaran guru pendidikan islam melalui pengintegrasian kemahiran berfikir aras tinggi (kbat) dalam pengajaran akidah sekolah rendah di malaysia berdasarkan faktor analisis (efa). *Jurnal ahcs*, 2(1), 107–117.

Purwanto, n. (2019). Variabel dalam penelitian pendidikan. *Jurnal teknodik*, 6115, 196–215.

Putri, u. N. (2021). Penggunaan exploratory factor analysis (efa) untuk pengembangan skala kecemasan statistik dalam pendidikan. *Psychocentrum review*, 3(2), 153–163.

Rantung, r., rayo, e. F., rayo, e. F., & rantung, r. (2020). *Analysis of entrepreneurial marketing factors at msme in indonesia*. 1(2), 8–19.

Razaki, m. M., saufi, s., nadiah, w., mohd, w., syazwan, i., kamal, m., & noor, s. (2022). Analisis faktor penerokaan terhadap penerimaan kualiti sistem e-pembelajaran : kajian rintis. *Rabbanica*, 3(2), 137–150.

Risparyanto, a., & fitriyanto, r. E. (2023). Pengaruh e-resources terhadap prestasi akademik yang dimediasi oleh perceived usefulness. *Shaut al-maktabah : jurnal perpustakaan, arsip dan dokumentasi*, 15(1), 103–117.

Sandy, n. F., & aquinia, a. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap niat beli ulang. *Jesya (jurnal ekonomi & ekonomi syariah)*, 5(1), 801–809.

Siregar, w. (2023). Analisis perilaku konsumen dalam transaksi di e-commerce. *Indonesian journal of computer science*, 12(6).

Suasapha, a. H. (2020). Skala likert untuk penelitian pariwisata; beberapa catatan untuk menyusunnya dengan baik. *Jurnal kepariwisataan*, 19(1), 26–37.

Sukmawati jaya, f. (2024). Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang pada merek minuman menantea the effect of brand image,

price, and product quality on repurchase intention of menantea. *Sinomika journal / volume*, 2(5), 819–832.

Suriani, n., risnita, & jailani, m. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *Jurnal ihsan : jurnal pendidikan islam*, 1(2), 24–36.

Tri utomo, y., abdi mujahidin rahim, & hery sasono. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen belanja di pamella yogyakarta. *Journal of trends economics and accounting research*, 3(3), 238–242.

Yasa, p. A., suciptawati, n. L. P., & susilawati, m. (2020). *Implementasi analisis faktor dalam menganalisis kepuasan nasabah terhadap kualitas layanan (studi kasus: lpd sidakarya)*. 6(2), 152–160.

Yuritano. (2020). Determinasi iklim komunikasi, kompetensi, dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai kantor distrik navigasi kelas 1 tanjung pinang, melalui kepuasan kerja sebagai intervening. *Journal competency of business*.

Zakariah, m. A., afriani, v., & zakariah, k. H. M. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, action research, research and development (r n d)*. Yayasan pondok pesantren al mawaddah warrahmah kolaka.