

## Daftar Isi

<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	v
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>Daftar Isi .....</b>	viii
<b>Daftar Gambar .....</b>	xii
<b>Daftar Tabel .....</b>	xii
<b>Daftar Lampiran.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	10
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	10
<b>2.1.1 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>).....</b>	10
<b>2.1.2 Nilai perusahaan .....</b>	11

<b>2.1.3 Rasio Likuiditas .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.4 Rasio Aktivitas .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.5 Rasio Solvabilitas .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.6 Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.7 Umur Perusahaan .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.8 Rasio Profitabilitas.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir dan Pembangunan Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3.2 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Subjek dan Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.1 Populasi.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.2 Sampel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4.1 Variabel bebas (<i>independent variable</i>).....</b>	<b>37</b>

<b>3.4.2 Variabel terikat (<i>dependent variable</i>) .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.3 Variabel Kontrol (<i>control variable</i>).....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
<b>    3.5.1 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>42</b>
<b>    3.5.2 Regresi Data Panel .....</b>	<b>42</b>
<b>    3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>47</b>
<b>    3.5.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>    4.1 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>49</b>
<b>    4.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>54</b>
<b>    4.3 Analisis Regresi Data Panel .....</b>	<b>54</b>
<b>    4.4 Hasil Regresi dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>56</b>
<b>    4.5 Pembahasan.....</b>	<b>62</b>
<b>        4.5.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>62</b>
<b>        4.5.2 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>64</b>
<b>        4.5.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>66</b>
<b>        4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>67</b>
<b>    4.6 Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>69</b>
<b>    4.7 Robustness Test .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>74</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	74
<b>5.2 Implikasi Penelitian .....</b>	75
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	76
<b>5.4 Saran .....</b>	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	78
<b>LAMPIRAN.....</b>	86