

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor konsumen non-primer (*consumer cyclicals*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Mengingat hasil pemeriksaan yang dijelaskan pada bagian IV, berikut ini adalah kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Likuiditas tidak mempengaruhi ketiga model penelitian. Artinya, likuiditas tidak mempunyai dampak penting baik sebelum pandemi, saat pandemi, maupun secara umum.
2. Terdapat berbagai hasil terkait pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan. Pada periode sebelum pandemi, rasio aktivitas memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun selama pandemi dan secara keseluruhan, rasio aktivitas tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Solvabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sebelum, selama pandemi, maupun secara keseluruhan.
4. Terdapat berbagai hasil terkait pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pada periode sebelum pandemi dan secara

keseluruhan, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Namun selama pandemi ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh rasio-rasio keuangan yang terdapat dalam laporan keuangan terhadap nilai perusahaan sektor *consumer cyclicals* di Indonesia. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan implikasi kepada perusahaan, investor, dan pemerintah. Implikasi tersebut berupa:

1. Bagi perusahaan sektor *consumer cyclicals*

Melalui penelitian ini perusahaan diharapkan dapat lebih memperhatikan rasio-rasio keuangannya, terutama pada rasio solvabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan mempertahankan nilai perusahaan di mata investor

2. Bagi investor

Penelitian ini dapat digunakan investor untuk melihat dan menilai kinerja perusahaan sebelum memutuskan untuk melakukan investasi. Terutama pada rasio solvabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer cyclicals*. Hal tersebut berguna untuk

meminimalisir risiko di masa mendatang dan menghindari investor dari kerugian.

3. Bagi pemerintah

Penelitian ini memberikan implikasi bagi pemerintah untuk memperhatikan faktor-faktor seperti likuiditas, aktivitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan dalam mengatur kebijakan ekonomi yang dapat mendukung pertumbuhan dan nilai perusahaan di sektor *consumer cyclicals*. Hal ini dapat membantu menciptakan lingkungan bisnis yang kondusif serta mendukung perkembangan sektor tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki kekurangan dikarenakan masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada sektor *consumer cyclicals* di Bursa Efek Indonesia, sehingga generalisasi hasil penelitian terhadap sektor lain atau negara lain masih terbatas.
2. Terdapat faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yang juga dapat memengaruhi nilai perusahaan, seperti faktor eksternal atau faktor pasar yang tidak dipertimbangkan.
3. Periode pada penelitian ini hanya terbatas sampai saat terjadinya pandemi, dikarenakan saat penelitian ini dilakukan status pandemi di Indonesia masih diberlakukan.

5.4 Saran

Penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan bagi penelitian selanjutnya. Saran tersebut antara lain:

1. Memperluas subjek penelitian menjadi perusahaan-perusahaan yang berada pada sektor lain selain sektor konsumen non-primer, sehingga hasil penelitian yang didapatkan dapat lebih variatif.
2. Menambahkan variabel-variabel lain dalam memperhitungkan nilai perusahaan, seperti rasio-rasio keuangan lainnya atau tata kelola perusahaan. Penambahan variabel kontrol atau variabel moderasi dan sebagainya juga dapat dilakukan agar hasil penelitian lebih bervariasi.
3. Memperpanjang periode penelitian, hal tersebut bisa dilakukan dengan membandingkan periode sebelum pandemi, saat pandemi, dan sesudah pandemi covid-19 terjadi sehingga hasil penelitian jauh lebih bervariasi.